

红寺堡区文化旅游业发展“十四五”规划

（征求意见稿）

红寺堡区文化旅游体育广电局

2021 年 11 月

目 录

第一章 发展现状与环境.....	1
第一节 主要成效.....	1
第二节 困难问题.....	6
第三节 面临形势.....	8
第二章 总体部署与目标.....	10
第一节 指导思想.....	10
第二节 基本原则.....	11
第三节 规划定位.....	12
第四节 发展目标.....	14
第五节 空间布局.....	14
第三章 战略任务与重点.....	18
第一节 大力实施文化精品战略.....	18
第二节 加强精品旅游景区建设.....	21
第三节 打造系列文旅产品.....	23
第四节 推进全业态融合发展.....	28
第五节 培育壮大文旅产业主体.....	31
第六节 拓展文化旅游消费市场.....	33
第七节 创新文旅宣传营销模式.....	35
第八节 构建文旅交通网络.....	39
第九节 加快补齐文化旅游公共服务短板.....	42
第四章 保障措施.....	46
第一节 加强组织领导.....	46
第二节 加大政策支持.....	46
第三节 拓宽融资渠道.....	47
第四节 优化营商环境.....	47
第五节 强化队伍建设.....	48
第六节 加强规划落实.....	48

红寺堡区文化旅游业发展“十四五”规划

根据国家和自治区关于促进文化旅游业发展的相关政策，以及吴忠市、红寺堡区《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》精神，编制《红寺堡区文化旅游业发展“十四五”规划》，着力推进我区文化旅游业扬优势、补短板、强弱项和实现高质量发展，既是时代之需，也是广大人民群众对美好生活向往之需。

第一章 发展现状与环境

全面总结“十三五”发展成效，抢抓我区创建易地搬迁移民致富提升示范区重大机遇，准确把握文化旅游业发展时代特征，着力推动“十四五”我区文化旅游业高质量发展。

第一节 主要成效

“十三五”时期，我区积极抢抓全国启动公共文化服务体系示范区创建和自治区创建全域旅游示范省（区）契机，紧紧围绕全域旅游示范县（区）创建中长期目标，大力推进文旅融合发展，创新文旅体制机制，优化产业发展环境，加

强旅游基础设施建设，不断完善接待服务体系，持续强化营销宣传，移民文化品牌逐步形成，新业态加快涌现，使我区文化旅游业呈现出良好发展态势，取得了新的业绩。

文旅产业规模不断壮大。红寺堡区旅游经济平稳较快增长，旅游各项经济指标基本完成。2019 年全区接待游客 43.58 万人次，实现旅游综合收入 3258 万元，“十三五”累计接待游客数量 169.23 万人次，累计实现旅游综合收入 9158.81 万元。

旅游基础设施日趋完善。我区以重大项目为抓手，积极推进旅游基础设施建设。**交通建设方面**，到 2020 年，我区境内累计建成火车站 2 处、完成高铁站 1 处、高速公路出入口 7 处，建设完成城区至高铁站快速通道，开工建设罗山通用机场，完成紫光湖、清云湖、环城游步道，快达慢游的旅游交通体系初步建立。**核心景区打造方面**，先后实施了移民旧址修复保护、罗山飞行营地提升改造、宁夏移民博物馆室内外提升改造、移民文化园一期、城东市民休闲公园、红寺

堡旧城保护、永新村基础设施、西川特色产业示范村文化旅游服务区建设等重大项目，初步形成了以文化为核心的旅游资源体系。**旅游设施配套方面**，建成红寺堡区旅游集散中心，建设旅游驿站 3 座、凉亭 10 座、观景台 10 座、旅游厕所 2 座、旅游标识牌 10 块，旅游基础设施逐步完善。

文化事业初显成效。全区高标准通过了国家公共文化服务体系示范区创建验收，已形成区有图书馆、博物馆、体育馆，乡镇（街道）有综合文化站，行政村（社区）有综合文化服务中心（配套建有文化广场）、户有文化大院的四级公共文化服务设施网络体系。全区现有宁夏移民博物馆 1 个、移民人才基地 1 个、图书馆 1 个、体育馆 1 个、数字影剧院 1 个，金水广场、清云湖、博大购物中心、青少年活动中心等城市中心广场 6 处，5 个乡镇（街道）综合文化站，65 个村级综合文化服务中心，特色文化大院 16 个，村综合文化服务中心达标率 100%。拥有自治区级文化产业示范户 2 家，移民文化人才培养基地 1 个、移民文化人才培养孵化室

65 个，文化示范户 90 户，文化产业经纪人 37 名，文化产业体系逐渐完整。

发展环境逐步改善。以创建全域旅游示范县（区）为抓手，先后出台了《红寺堡区促进旅游业发展优惠政策》《红寺堡区引客入红奖励政策》，从税收优惠、土地保障、资金金融等方面全力支持旅游企业。大力实施“三城联创”（自治区级园林城市、自治区级卫生城市、中国优秀生态旅游城市），促进城市文化旅游基础设施建设、功能优化提升，要素体系日趋完善，营商环境逐步改善。到 2020 年，我区文旅企业数量增加至 8 家，比 2015 年增加了 6 家；有 3A 级景区 1 家（宁夏移民博物馆）。

乡村文化旅游产业亮点纷呈。推动乡村文化旅游发展是我区推进文化旅游业高质量发展的重要战略支点。“十三五”时期，按照“一乡一特色”“一村一品”的发展思路，以特色产业为基础，结合美丽乡村建设和乡村振兴战略实施，规划布局了一批特色化文化旅游村落。建设完成中圈塘

葡萄文化村、西川特色产业示范村、香园移民文化村、永新民宿村、白塔水塞上风光村等乡村文化旅游示范村，实现了我区乡村文化旅游产业的快速发展，呈现出文旅扶贫亮点不断的显著态势。到 2020 年，有四星级农家乐 1 家（汇达酒庄家乐）、三星级农家乐 2 家（罗山酒庄农家乐、中圈塘生态餐厅）、旅行社营业部 1 家（大自然旅行社）、建成乡村旅游示范村 1 个、特色产业示范村 1 个。“十三五”时期，我区乡村旅游接待游客累计达到 21.27 万人次，累计实现旅游综合收入 2193.91 万元。

品牌形象初步形成。我区以树立特色文化旅游品牌为目标，充分利用融媒体中心资源通融、内容兼融、宣传互融的优势，开展各类文旅宣传活动。通过大力挖掘和支持我区非物质文化遗产发展，陆续培育出赵秀兰刺绣、倪建成烙画、杨平财泥哇鸣、郭锐高台社火、王国祥纸花灯等一批市级非物质文化遗产，使移民文化品牌大放异彩。通过开展航空文化旅游节、自行车公开赛、葡萄酒品鉴大赛、黄花菜高峰论坛

坛、“两晒一促”等大型文旅推介活动，积极利用多种方式开展文旅资源宣传，获得中国航空运动协会罗山飞行营地和全国科技体育航空航天训练活动基地两个“国字头”荣誉称号，使红寺堡知名度在自治区内外不断提升，“锦绣新灌区·魅力红寺堡”旅游品牌形象初步确立。

第二节 困难问题

“十三五”时期，尽管我区文化旅游业发展取得了一定成效，但红寺堡作为移民新区，文化旅游业发展起步晚、底子薄、基础差，尚未形成相互支撑的产业体系和产业链，推进高质量发展仍然面临着不少的困难和问题。

一是对全域旅游创建认识不足。公共文化创建和全域旅游发展是一项系统工程，虽然出台了《红寺堡区促进旅游业发展优惠政策》《红寺堡区引客入红奖励政策》等政策文件，但在鼓励新兴业态、业态融合等方面政策仍然缺位，创新意识较弱，旅游新业态培育不足，旅游产业政策扶持力度较弱。鉴于我区文化旅游资源相对薄弱，整合罗山自然景观、林业资源、葡萄产业等资源优势向旅游产业优势转变尚未形成共识，致使文化旅游业发展步子较慢。

二是旅游项目品牌少竞争力弱。从整个自治区看，红寺堡区现有 A 级旅游景区数量最少，仅有 3A 级宁夏移民博物

馆 1 家，旅游核心竞争力明显不足。“拳头”产品缺乏，文物遗产保护利用不够，内涵挖掘不深，能够吸引游客的“故事”少。旅游项目设计普遍存在体验感差、参与度不足，缺少大景区、大项目带动，人均旅游消费不足 100 元，远低于自治区 800 元以上的平均水平，市场竞争能力弱。

三是基础设施和服务体系不完善。文化旅游业投入相对较少，建设标准较低，智慧文旅设施和服务手段缺乏，难以满足“互联网+”文化旅游、云旅游等大数据时代的市场预期。全区宾馆、酒店、民宿等住宿单位统计在册床位数少，尚无高等级酒店，星级酒店较少，难以满足大型团队接待需求；城市休闲空间少，夜经济发展缓慢；文化大院设施简陋、设备不全，无法满足开展多种文娱活动的需求。

四是乡村文化旅游层次较低。乡村旅游作为我区文化旅游业发展的重点，普遍存在体量小、业态单一、产品同质化、服务简单化等突出问题，特色化、差异化挖掘不够，尚未形成美食文化、民俗文化、非遗文化优势互补、各显其能的新格局。乡村文化旅游以采摘活动、初级乡村民宿为主，仅有的西川村油桃采摘、永新村民宿，整体竞争力不强。

五是文旅融合任重道远。我区最大的特色是移民文化，这种多元的刺绣、剪纸、书画、烙画、秦腔、高台社火等文化元素尚未与旅游业有机结合。既存在旅游的文化内涵挖掘不足的突出问题，又存在文化的旅游价值提炼不够的突出困

难。适宜游客需求的地域特色产品不多，文化产品难以成为旅游商品，“以文促旅、以旅彰文”的文旅融合格局还未形成。农业与旅游业融合度较低，商旅、工旅融合发展尚未形成有效产品供给。

六是行业人才短缺。文旅人才的培养和引进力度较弱，缺乏有影响力的领军人才，艺术创作缺少精品、旅游景区缺乏创意。专业文旅人才匮乏，结构失衡，特别是急需人才、复合型人才较少，专业技术人员业务培训不足，未能形成良性的人才梯队，中级以上高层次专业人员较少，队伍建设滞后于产业发展需求，没有形成相互支持、相互促进的产业体系和规模效应。

第三节 面临形势

“十四五”时期，直面世情、国情、区情发展的新变化新特点，以及开启全面建设社会主义现代化的繁重任务，无疑给我区文化旅游业发展带来了诸多新机遇新挑战。

从全球看，世界旅游业重心东移，经济全球化深入发展，必将带来旅游业发展的全球化。但受单边主义、保护主义、霸凌主义抬头和新冠肺炎疫情的深度影响，全球经济发展的不确定性不稳定性因素增多，对我国旅游业发展产生较大冲击，致使外部环境更趋复杂。

从国内看，国家加快建设“文化强国”和全面实施“以文塑旅、以旅彰文”战略，深入推进文旅供给侧结构性改革

革，为构建大文化、大旅游和文化旅游业融合发展新格局奠定坚实基础。但由于文化旅游业全要素生产率偏低、区域发展不均衡、服务质量标准化和游客满意度有待提升等，依然制约着文化旅游业高质量发展。

从宁夏看，自治区党委、政府高度重视文化旅游业发展，围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区，打造黄河文化传承彰显区，深度融入全国高铁网，积极创建全域旅游示范省（区），将文化旅游业列入自治区重点支持的九大产业等一系列扶持措施，特别是支持红寺堡创建全国易地搬迁移民致富提升示范区，为我区文化旅游产业发展带来了千载难逢的重大机遇。

从自身看，我区位于宁夏中部，是承接宁夏东西南北的地理中心，区位优势与交通优势突出；且作为全国最大易地搬迁移民开发区，集中了来自周边省市及宁南八县 14 个民族的群众，移民文化、民俗文化多样性特点突出，有加快发展文化旅游业的有利条件。

综合判断，“十四五”时期仍然是我区文化旅游业奋力追赶、转型升级、大融合、大发展的重要战略机遇期。只要立足区情实际，把握大势，凝心聚力，主动作为，就一定能使我区文化旅游业成为新的活跃增长极，为红寺堡发展、乡村振兴和社会和谐提供源源不断的动力。

第二章 总体部署与目标

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述以及来宁视察重要讲话精神，按照立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局要求，紧抓宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、打造黄河文化传承彰显区的战略机遇，以建设全国易地搬迁移民致富提升文旅融合示范区为统领，以创建全域旅游示范县（区）为抓手，突出“品牌赛事带动、全业态融合、全季节体验”发展思路，深入挖掘“移民、生态、葡萄、航空”等优势资源，树立“公共服务+游客服务”双向发展理念，以打造文化精品和景区精品为支撑，以创新文旅产品、文旅业态为主攻方向，以培育文旅产业主体、繁荣文旅消费市场为主要手段，补齐基础设施短板，强化科技与人才支撑，构建文旅产业生态链，促进“五大文化”（移民文化、民俗文化、非遗文化、葡萄酒文化、美食文化）与乡村旅游深度融合，全力推进产业转型升级、产品创新发展、品牌打造提升，繁荣文化事业，推动文旅产业向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展，形成五大特色文旅品牌（移民文化品牌、新时期红色主题品牌、乡村旅游品牌、红酒养生品牌、航空运动品牌），逐步构建“生

态、生产、生活、休闲、旅游”全域发展新格局，把红寺堡建设成为功能体系完善、品质优良的旅游目的地，使文化旅游业成为人民群众更加满意的现代服务业。

第二节 基本原则

破除瓶颈，创新发展。充分认识我区旅游资源短缺、要素难以聚集的特点，加快构建新型资源观、市场观、要素观和产业观，强化“无中生有”“借题发挥”的创意理念，打破资源约束困境。加快5G、大数据、人工智能、物联网等先进信息技术在景区景点、集散中转等场景的应用，大力促进人才聚集、信息交互，全面推动我区文化旅游业发展体制机制创新、管理创新、业态创新、产品创新、服务创新、营销创新，使创新成为驱动我区文化旅游业发展的核心动力。

互促共生，融合发展。以推进全域旅游示范县（区）创建为目的，坚持“宜融则融，能融尽融”，充分挖掘葡萄、肉牛、黄花菜、枸杞等特色种养业和风光电等新能源产业的文化旅游价值，全面推进资源整合、产业融合，加强文化旅游业与农业、加工业、生态、体育、会展、交通、科技、教育、医疗健康等产业融合发展，以产业丰富文旅内涵，拓展旅游发展空间，催生旅游新产品、新业态和新模式，创造文旅消费新热点，形成大文化大旅游格局。

生态优先，绿色发展。以宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为契机，严守生态保护红线和生态环境质

量底线，全力做好“生态+”文章，以生态资源保护利用为主，与生态文明建设相结合，坚持旅游景区生态化、文旅产业生态化、旅游环境生态化、旅游消费生态化等“全业态生态化”理念，形成以环境资源可持续利用为基础的文旅生产方式和消费方式，促进生态文明建设与文化旅游和谐发展。

立足优势，品牌发展。充分发挥“中国葡萄酒第一镇”“中国富硒黄花菜明星产区”“全国科技体育（航空航天）训练活动基地”“中国航空运动协会罗山飞行营地”等“国字号”品牌优势，重点培育一批特色鲜明、社会知名的品牌景区、品牌活动、品牌服务、品牌商品等，实现区域文化旅游产业优质高效发展。

以人为本，共享发展。坚持以人民为中心的发展理念，加大公共文化基础设施建设，构建现代公共文化服务体系，让人民享有健康丰富的精神文化生活。发挥旅游业在乡村振兴中的带动作用，增强区域发展内生动力，通过旅游服务、旅游经营等方式促进乡村旅游，以文化旅游业大发展、大繁荣提高人民群众的增收致富能力。

第三节 规划定位

“十四五”期间，通过努力发挥我区资源、文化等优势 and 补短板、强弱项，将我区打造成“中国移民文化之乡”，全域旅游示范区和辐射周边、自治区知名的乡村旅游目的地。

“中国移民文化之乡”。我区作为全国最大的易地搬迁移民安置区，二十多年来汇集了来自周边省市及宁夏南部八县 14 个民族的广大移民，优秀的传统文化、民俗文化多样性特点突出，形成了富有特色的地域风格，培养认定了一批非物质文化遗产代表性项目和传承人，具备较好基础。通过努力挖掘这些民间遗存的特色文化资源，开发一批文化艺术精品，策划一系列高水平民俗展演赛事，加快健全现代文化产业体系，使我区逐步成为全国有影响的民俗文化之乡。

国家全域旅游示范区。以打造宁夏移民博物馆和罗山飞行营地 2 个 4A 级核心景区、永新村等全国乡村旅游重点村为引领，以开发新时代红色主题、乡村旅游、航空运动、红酒养生等系列文旅产品为重点，突出文旅融合、全产业融合，严格按照《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，补足体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范等方面软硬件短板，走出一条具有地方特色的创建国家全域旅游示范区之路。

宁夏知名乡村旅游目的地。以美食、民俗、非遗等特色文旅资源为重点，按照差异化、特色化原则，加强乡村旅游统筹规划、环境治理和旅游基础设施建设，坚持以点带面，高水平打造一批乡村旅游特色村、示范点，使宁夏及周边地区的民俗文化在红寺堡集中展示；突出高采摘节、航模赛事等活动的宣传带动作用，强化与旅行社、周边区域的交互联

动，凸显红寺堡的区位和交通优势，将我区打造成辐射周边、宁夏知名的乡村旅游目的地。

第四节 发展目标

到“十四五”末，经过五年的不懈努力，使我区全域旅游格局形成，文化旅游产业体系确立，文旅供给与消费成为新热点。“中国移民文化之乡”、全域旅游示范区、乡村知名旅游目的地品牌影响力提升，文化旅游业呈现蓬勃发展态势。到2025年，实现接待游客80万人次以上，旅游总收入2亿元以上，对GDP的贡献显著提高。“十四五”文化旅游业发展主要指标见下表：

表 2-1 文化旅游业“十四五”发展主要指标

序号	类别	指标名称	2020 年	2025 年	指标属性
1	产业规模	年接待游客量（万人次）	15.56	80	预期性
2		旅游总收入（万元）	1456.6	20000	预期性
3	发展质量	自治区级非物质文化遗产（个）	0	2	预期性
4		每万人拥有公共文化设施建筑面积（平方米）	1500	1600	约束性
5		4A 级旅游景区（个）	0	2	预期性
6		全国乡村旅游重点村（个）	0	2	约束性
7		全区乡村文化旅游特色村（个）	0	2	预期性
8		4 星级及以上乡村旅游示范点数量（个）	0	3	预期性

第五节 空间布局

以打造宁夏全域旅游重要节点为目标，围绕“五大文化”和乡村旅游融合发展，着力构建“一心、三带”发展新格局。

一心：即红寺堡城区全域旅游服务中心。以创建全国易地搬迁移民致富提升示范区为契机，完善游客集散、赛事体验、商贸休闲等服务功能，一是持续加强城区基础设施和公共服务设施建设，引进建设星级酒店、主题酒店、精品民宿、主题游乐等项目，提升城区品质；二是加快城市商业综合体建设，打造美食、文创等文旅特色街区，培育网红打卡地，推动“商旅融合”；三是引导宁夏移民博物馆、文体中心（图书馆、文化休闲广场、体育广场等）等公共服务设施从文化服务逐渐转向文化消费，面向游客开放，引导纳入旅游线路，实现文旅共享，把城区建成红寺堡全域旅游服务中心。

三带：（1）**北部产业融合发展带。**重点围绕城区北部葡萄酒庄、弘德村、红寺堡产业园区，充分挖掘葡萄文化、移民文化、新时代红色文化、工业文化等特色资源，加强文旅产品开发与创新，加快旅游基础设施建设，着力发展酒庄游、研学游、工业游，打造产业融合发展带，引领北部片区文化旅游业高质量发展。（2）**东部环线航空运动休闲旅游带。**以飞行营地、葡萄文化长廊、枸杞基地、移民旧址、民宿民俗村落等资源为重点，突出航空运动、特色农业、非遗

民俗、绿色生态、遥望星空等文旅特色，加强品牌赛事和特色节庆活动谋划，大力发展航空游、自驾游、休闲游、民俗游，着力构建东部环线航空运动休闲旅游带，引领东南部片区文化旅游业跨越发展。 **（3）西部扬黄工程与美食体验带。**整合红三泵站、1236 指挥部旧址、特色农业（甜瓜、红梅杏）基地、手抓羊肉等独特资源，彰显移民文化、美食文化，布局发展研学游、观光游、美食游，打造扬黄工程与美食体验带，引领西部片区文化旅游业上台阶。

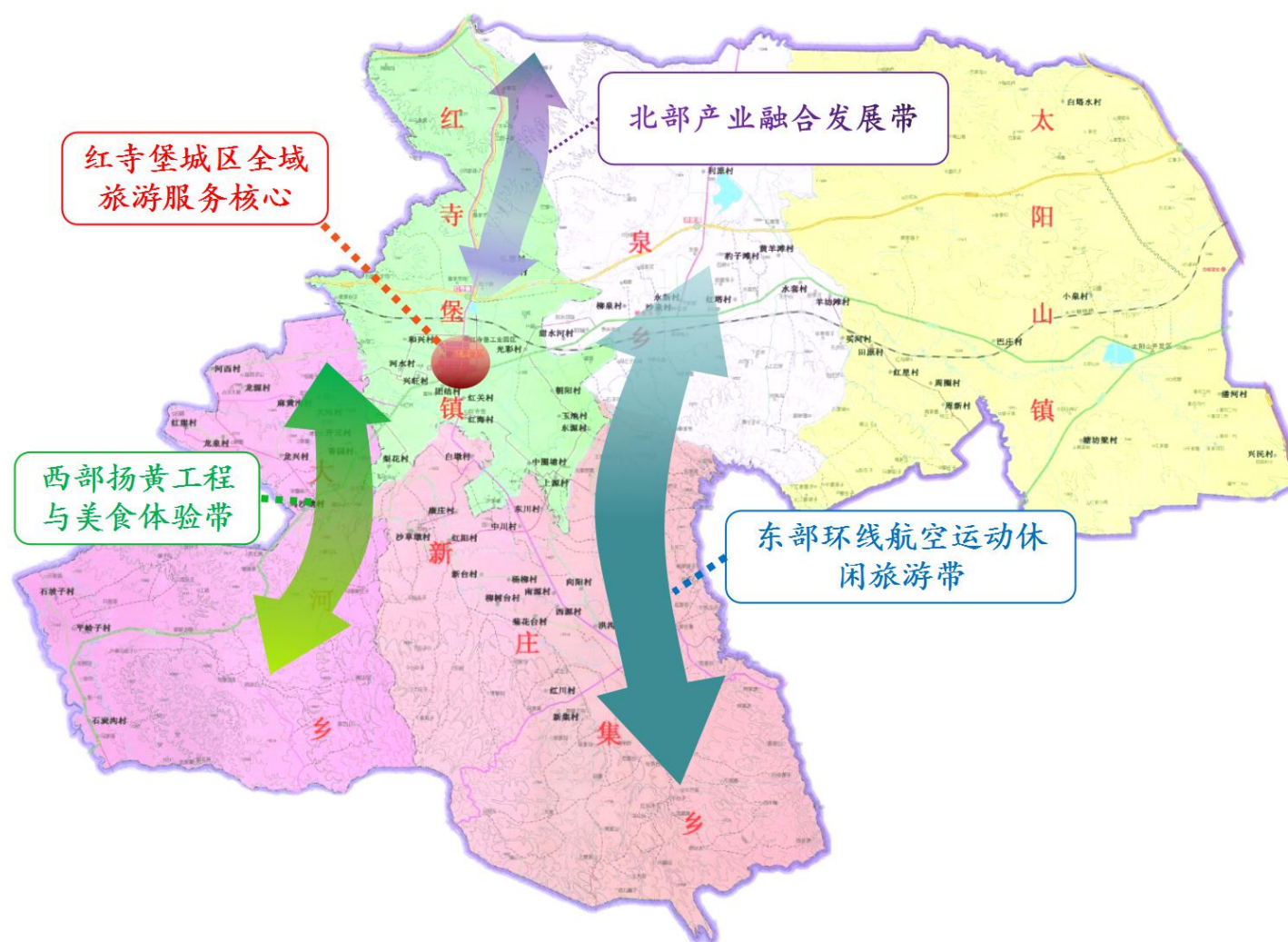


图 2-1 红寺堡区文化旅游产业布局图

第三章 战略任务与重点

坚持突出特色、勇于创新、赓续奋进的思路，从全区经济社会发展大局中定位文化旅游业发展，推进文化铸魂、旅游为民、融合发展，着力打造“锦绣新灌区·魅力红寺堡”品牌，推动文化旅游业形成积极进取、奋力追赶、竞相发展的良好局面。到2025年，实现旅游总收入2亿元以上，增幅高于自治区平均水平，成为全区现代服务业支柱产业。

第一节 大力实施文化精品战略

牢固树立社会主义核心价值观，坚持把社会效益放在第一位，促进社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，扩大优质文化产品供给。到2025年，力争推出能够反映我区移民文化特色、在自治区内外产生广泛影响的丛书一套、舞台剧一台、文旅宣传片一部、影视作品一部、文创产品一批，全力打造“中国移民文化之乡”。

深入挖掘传承文化资源。充分调动自治区内外行业协会、高校院所等研究力量，进一步**挖掘、梳理**能充分代表红寺堡区文化特质、对市场具有强大吸引力的文化资源，形成一以贯之的文化符号，提高红寺堡区的文化辨识度。加强历史文化遗产**保护**，重点实施红寺堡旧城保护、移民旧址修复利用等，做好研究阐释工作，弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信。深入挖掘移民故事，形成一批有影响力的文学专

著、影视作品、舞台剧等。不断完善区文化馆、图书馆、博物馆、体育馆，及乡镇（街道）综合文化站、行政村（社区）综合文化服务中心功能，探索建立“传承研习、文创开发、展示展销”全链条非遗保护模式，**传承、创新**赵秀兰刺绣、倪建成烙画、杨平财泥哇呜、郭锐高台社火、王国祥纸花灯等非物质文化遗产，推进实施非遗传承人群研培、传统工艺振兴和融合发展“三大工程”，打造非遗致富就业工坊，鼓励民间艺人传授技艺，加强非物质文化遗产在旅游商品研发设计中的应用，开展“设计点亮乡村”公益行动，助力乡村振兴。

建立完善文化供给体系。开展文化资源再评估，对宁夏移民博物馆、移民旧址等文化设施，展览展示、节庆活动、演艺活动等文化活动进行分类整合和提升，编制宜游资源开发**目录**。聘请有红寺堡移民情怀、有能力的专业人士组成重大文艺题材决策咨询和专家评审小组，对重大艺术创作题材进行整体规划、论证和研讨，建立我区重大艺术题材**创作库**。出台文化精品创作规划方案，实现重点突破，规范和正确引导艺术创作导向。推进落实文化精品创作扶持和奖励措施，发挥艺术规划、创作生产、立项评估等职能，完善艺术创作运作**机制**。实施文化产业**数字化**战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，让文化在我区高质量发展中发挥更重要的支点作用。

全力打造文艺创作精品。积极整合我区戏剧家协会、泥土书香读书社等文艺创作资源，围绕建党 100 周年、党的二十大召开等重大活动，实施文艺作品原创与质量提升**工程**，以精品文化促进文化活动大发展大繁荣。支持名家旅居红寺堡开展创作，推出一批具有红寺堡特色的文学丛书、影音作品等，提升红寺堡区知名度。鼓励和扶持**本土**文艺人才创作具有乡土特色的文艺创品，开展广场舞、诗歌故事、秦腔、舞狮、楹联征集、书画摄影作品、原创歌曲等文化赛事，激发农村文化创新动力，凝练一批本土文艺精品，遴选优秀作品，积极推荐参加自治区及国家级**评比**。

专栏 1：文化精品重点工程

1.文化精品“五个一”工程：编制一套移民文化系列丛书，展示移民文化底蕴；创编一台“移民史诗”大型舞台剧，传递红寺堡声音；拍摄一部高质量文旅宣传片，展示红寺堡形象；创作一部影视作品，讲新时代红寺堡故事；研发一批文创产品，打造地方特色旅游纪念品。

2.非物质文化遗产提升工程：推进实施非遗传承人群研培、传统工艺振兴和融合发展“三大工程”；积极推动市级非物质文化遗产申报自治区级及以上非物质文化遗产代表性项目；挖掘、培育一批县（区）级、市级非物质文化遗产代表性项目。

3. “中国移民文化之乡”创建工程：制定《红寺堡区弘扬移民文化工作方案》，成立红寺堡区移民文化促进会，深入挖掘整理移民迁移致富岁月片段，包括不限于建筑、服饰、工具、饮食、生产生活方式、民俗风情、移民精神、搬迁致富故事等，形成红寺堡移民文化发展史料，建立健全移民文化活动艺术档案，创作能够反映移民拼搏奋斗精神的文学作品，丰富移民文化艺术的内涵和载体，完善本地优秀文化保护和传承机制，建设民俗文化培训学校，推进民俗文化进校园，注重后备力量培养，定期组织各种类型民俗民间艺术交流、创作活动，请进来、送出去，以提高艺术水平，根据迁出地的不同，“一村一文化”，打造各具特色的移民文化村。

第二节 加强精品旅游景区建设

以创建全域旅游示范区为抓手，开展景区创A升A行动，加快推进景区提档升级，推动景区在强化资源保护利用、引导旅游消费、促进就业、带动区域经济发展等方面发挥更强作用。到2025年，成功创建国家4A级旅游景区2家，全国乡村旅游重点村2个。

加强全域旅游示范区重点支撑景区建设。以宁夏移民博物馆和罗山飞行营地为核心景点，整合周边演艺广场、移民旧址等文旅资源，形成特色旅游资源吸引力，完善景区旅游基础设施，提升服务质量，优化旅游环境，增强游客体验，

进一步扩大景区的知名度、美誉度、影响力和竞争力，加快景区提质升级。到 2025 年，以宁夏移民博物馆和罗山飞行营地为主体，创建 2 家国家 4A 级旅游景区。

加强乡村旅游重点村建设规划指导。以弘德村、永新村、西川村、白塔水村、中圈塘村、香园村、柳树台村等为推进乡村旅游重点村落，强化“乡村民宿、观光度假、农事体验、乡土美食、文化创意”等乡村旅游产品，一村一特色，注重文化内涵挖掘、传统文化展示与体验、自然生态环境提升等，补齐外部交通、旅游专线、游步道、游客中心、生态停车场、标识标牌、旅游厕所等短板，创新体制机制、发展模式。引入专业规划和旅游服务公司，积极组织申报全国乡村旅游重点村、全区乡村文化旅游特色村、星级乡村旅游示范点和以乡村旅游为主题的 A 级旅游景区，到 2025 年，争取弘德、永新等村纳入全国乡村旅游重点村名录。

专栏 2：精品旅游景区建设重点工程

1.4A 级旅游景区创建项目：以宁夏移民博物馆为核心，整合清云湖体育公园、体育馆、演艺广场等资源，完善配套设施，提升综合功能，争创国家 4A 级旅游景区；完善基础设施和游乐设施，推进红寺堡区航空模型展览馆项目、航模基地提标改造项目等建设，整合肖家窑葡萄文化长廊、移民旧址、罗山飞行营地等资源，建设罗山飞行营地 4A 级景区。

2.3A 级旅游景区创建项目：完善基础设施和游乐设施，整合移民文化园、汇达酒庄、鹏盛酒庄、紫光湖、葡萄种植基地等资源，

建设红寺堡葡萄小镇（紫光湖）3A 级景区。

3.其他旅游区建设项目：改造完善红寺堡扬黄三泵站、“1236”总指挥部遗址、龙泉甜瓜基地、乌沙塘红梅杏基地、百瑞源枸杞基地等景区基础设施，挖掘文化旅游内涵，争创 A 级旅游景区；城北以紫光湖为中心，打造成自治区级休闲度假区；充分挖掘红寺堡打靶场、烽火台等资源，探索推进红寺堡区军事主题景区项目建设。

第三节 打造系列文旅产品

深入挖掘红寺堡区特色文化和旅游资源，精心打造红色主题、乡村旅游、航空运动、红酒养生系列文旅产品，擦亮我区特色文化旅游品牌。到 2025 年，开发一批特色文旅产品，打造 4 条精品旅游线路，建成辐射周边、宁夏知名的乡村旅游目的地。

精心打造新时代红色主题系列文旅产品。以我区创建全国易地搬迁移民致富提升示范区为统领，深度挖掘红色文化遗产精神内涵和时代价值，打造系列文旅产品，彰显移民文化内涵，唱响“共产党好，黄河水甜”时代主旋律。以弘德村为核心，培育创建红色乡村、移民文化研学基地，整合宁夏移民博物馆、移民旧址、移民文化园、红三泵站、1236 指挥部旧址等资源，打造红色主题旅游线路，加强与同心、盐池等革命老区链接互动，纳入宁夏红色经典旅游线路，打造新时代红色旅游景区。凝练红寺堡移民精神，编制研学教材，培植专业解说人才，扩大我区红色文化影响力。实施红寺堡旧城保护、移民旧址修复保护、数字文化馆、非物质文

化传习基地、乡村博物馆建设等项目，使新时代红色文化成为我区文化旅游的一张靓丽名片。

用心打造乡村旅游系列文旅产品。大力提升特色园艺、采摘棚、共享林、赏花地等大地田园景观，优化开发乡村乡情体验观光产品。不断挖掘移民**餐饮**文化底蕴，开发特色餐饮，塑造“**遍尝宁夏美食哪里去？红寺堡旅游满足您**”的良好形象，将我区打造成“宁夏中部·美食之都”。借鉴**民宿集群**开发模式，引入专业团队、成熟品牌，完善现有乡村度假产品基础设施，着力开发精品民宿、移民主题客栈、观星度假营地等乡村旅游产品，打造“罗山·宿集”品牌，创建田园综合体、休闲农业与乡村旅游示范点，推进我区农家乐、乡村民宿集群化、差异化、品质化、标准化发展。充分发挥移民优势，打造具有区域特色乡村说书、快板、故事会等**文化演艺**和乡村文化 IP，持续推动中圈塘葡萄文化村、香园移民文化村等特色乡村文化旅游示范村提升发展，发展集工艺制作、收藏陈列、表演销售于一体的民俗艺术村落，活化民俗体验产品。打造形成“一乡一特色”“一村一品”，防止同质化竞争，形成**四季**全时旅游节庆，推进节庆营销品牌化、主题化、体验化。依托罗山生态、群星璀璨和发电光伏等资源，努力打造国家级摄影创作基地，带动乡村旅游发展。到“十四五”末，力争建成 50 个美丽村庄，打造大河、太阳山、柳泉美丽小城镇，推进乡村旅游全面开花。

创新打造航空运动系列文旅产品。依托我区航空运动国字号品牌，大力发展低空飞行、热气球等**极限运动**旅游产品，申办全国航空航天模型锦标赛、中国国际飞行器设计挑战大赛、全国动力伞锦标赛、航空文化旅游节等节庆赛事活动，延链补链航空运动文旅产品。整合永新村、红粉佳荣酒庄、肖家窑葡萄文化长廊、移民旧址、飞行营地、马渠枸杞基地、西川村等旅游资源，打造东部环线航空运动系列旅游线路，展现红寺堡塞上风光、航空运动、葡萄庄园等旅游资源。积极探索“**野奢宁夏**”旅游新业态，大力发展体育旅游新业态，利用风光发电、大漠星空、天然泉水资源，开发建设白塔水村“野奢营地”、罗山观星营地、自驾车营地和户外拓展营地等项目，带动特色产业和旅游融合发展。

贴心打造红酒养生系列文旅产品。充分发挥“中国葡萄酒第一镇”“中国最具发展潜力葡萄酒产区”两个国字号品牌效应，推进“**葡萄酒+文旅**”融合发展，推动酒庄文化体验、休闲度假产品开发，将酿酒葡萄种植、田间管理、采摘、葡萄酒酿造、品鉴、产品订制、推广营销等融入文化旅游宣传营销全过程，推进葡萄酒文化旅游产业一体化进程，助力自治区“葡萄酒之都”建设，打造四季皆宜、独具魅力的酒庄休闲旅游目的地。整合红寺堡酒庄、汇达酒庄、鹏胜酒庄、红粉佳荣酒庄、肖家窑葡萄文化长廊、龙泉甜瓜基地、乌沙塘红梅杏基地、百瑞源枸杞庄园等旅游资源，打造

红酒养生生态游旅游线路，积极开发特色酒饮养生、有机产品养生等康养旅游产品，让“红漠”更红，走出宁夏、走向全国，叫响“中国葡萄酒第一镇”品牌。

专栏 3：打造系列文旅产品重点工程

1.红色主题系列：实施红寺堡移民旧址修复保护、数字文化馆等项目，在弘德村、永新村等地建设一批红色移民主题乡村博物馆。

2.乡村旅游系列：完善乡村旅游基础设施和游乐设施，重点推进弘德村易地搬迁移民文化教育研学基地、永新村精品民宿与亲子游休闲度假区、红寺堡区白塔水乡村旅游项目、红寺堡区新庄集富硒农业小镇旅游开发建设项目、红寺堡区南角湾乡村旅游项目建设。

3.航空运动系列：重点建设罗山观星营地、自驾车营地和户外拓展营地项目，丰富营地消费业态；利用白塔水村“满天都是红灯笼、一闪一闪亮晶晶”的夜游奇观，探索推进“野奢营地”项目建设。

4.红酒养生系列：重点建设红寺堡葡萄酒展销中心，植入康养功能，探索羊肉、枸杞、富硒黄花菜、中药材等康养方式，建设四季皆宜、独具魅力的酒庄休闲旅游目的地，打造红酒养生系列产品。

5.乡村振兴学院项目：联合相关部门，推动建设一所流动性的乡村振兴学院，办学场所主要利用现有四级公共文化服务设施，教师主要来源于非遗传承人、网络营销公司、乡村民宿品牌企业等，注重实际操作技能培训，培训知识包括非遗产品制作、推介销售、服务提升等，示范带动乡村文旅融合发展。

6.乡村旅游直播公益活动：发动社会力量，特别是抖音、快手等互联网新媒体，在赏花、油桃采摘、酿酒葡萄采摘、航空节等节点，每年策划至少一次大型公益活动，支持红寺堡乡村旅游发展，推动乡村振兴战略实施。

第四节 推进全业态融合发展

以文旅融合为重点，构建“旅游+”和“+旅游”发展模式，促进多业态与旅游融合发展，推动红寺堡全产业资源深度融合，不断拓宽旅游发展新空间，探索建设富有文化底蕴的旅游景区和文化特色鲜明休闲旅游目的地，通过五年发展，力争推动全业态融合发展再上新台阶。

着力推进文旅融合工程。“以文塑旅、以旅彰文”，突出文化旅游业的综合带动功能，将移民文化贯穿于创建全域旅游示范县全过程。以文化创意为突破口，加大特色商品研发力度，将烙铁画、剪纸、刺绣等非遗文化产品，及红酒、枸杞、黄花菜等区域特色产品，通过文化创意和工艺改进，发展壮大成为红寺堡区**伴手礼**系列产品。支持博物馆、图书馆、科技馆、体育馆、百瑞源枸杞基地、马明手抓等开展宜游化改造，建设成具有红寺堡特色的文化主题**微型景点**，提升文化和旅游消费质量，丰富文化和旅游产品及服务供给，优化消费环境。推广“景区+游乐”“景区+剧场”“景区+演艺”等植入式娱乐模式，引导重点景区打造定制化、个性化、特色化旅游产品，积极引入民俗文化集中展演，丰富旅游产品体系，增加游客互动体验。邀请专业艺术院团与我区规划的重点旅游目的地合作，推动文化演艺进景区、进游客集散中心等旅游聚集场所，助力文旅项目“请进来”和文艺精品“走出去”。

培育壮大文旅产业融合业态。实施产业融合提升行动，推动文化旅游与体育、农业、工业、城乡建设、商业、生态林业、水利、康养、教育科研等产业融合创新，催生更多文旅新业态。以葡萄、枸杞、黄花菜、甜瓜、油桃等富硒种植农业和梅花鹿、山鸡、特禽养殖为依托，积极发展生态休闲农业，开发田园观光、农事体验、自主采摘、民宿体验等具有趣味性、体验性的旅游产品。鼓励发展工业旅游用品、户外休闲用品和旅游纪念品研发，引导弘德彩印包装、红川辣椒等工业企业设置旅游观光廊道、展览厅、观景平台等旅游服务设施，增加旅游观光、体验和参与功能。巧用新能源资源，开发建设新能源生态旅游区。加强罗山西麓、酸枣梁、耍艺山等地生态保护，发展生态观光、休闲运动、科普研学、避暑休闲等特色旅游项目。

积极打造多元化旅游体系。依托红寺堡特色旅游资源，重点打造乡村休闲游、体育节庆游、研学游及夜间游项目。**乡村休闲游：**加大我区乡村旅游资源挖掘力度，完善旅游基础设施，加大政策扶持力度，鼓励农户参与乡村旅游民宿、生态休闲观光、民俗文化体验、特色旅游商品开发、乡村旅游节庆等增加老百姓收入的“短平快”项目，推进乡村旅游与乡村振兴融合发展。**体育节庆游：**鼓励旅游开发与户外运动、户外体育赛事相结合，发展体育健身娱乐、体育旅游消费、体育赛事观赏等项目。积极举办全国航空航天模型

锦标赛、自行车穿越万亩葡萄园骑行赛等节庆赛事，开发极限越野、低空飞行、户外攀岩、野外露营、徒步探险等户外休闲运动旅游产品。**研学游**：充分利用罗山国家级自然保护区、肖家窑葡萄文化长廊、酸枣梁封育区等生态资源，以及红寺堡古城遗址、旧寺堡子遗址、移民旧址、宁夏移民博物馆、宁夏扶贫扬黄灌溉工程、弘德村等文化资源，规划设计一批专题研学旅游线路，开发研学旅游差异化产品，实现旅游与教育科研的融合。到 2025 年，争取打造不少于 10 个研学游项目，首批重点打造宁夏移民博物馆、罗山飞行营地、移民旧址、弘德村四个研学基地。**夜间旅游**：以团结商业广场、鹏胜时代广场、博大购物中心、六盘金街等商业综合体为试点发展夜间旅游，重点推动表演型、参与型、科技型娱乐项目开发，综合运用激光、音频、影像、自动喷泉、水雾、烟火等多种表现形式，推出夜间演艺、夜跑、葡萄酒音乐节、灯光秀、街舞大赛等节目活动，建设夜间美食街、夜间集市，开发夜间娱乐，延长消费时间。到 2025 年，争取打造 2 处夜游景点。

专栏 4：全业态融合发展重点工程

1. 文旅新业态项目：推进红粉佳荣庄园农业综合体、肖家窑葡萄文化长廊、百瑞源枸杞基地、新民村黄花菜观赏基地等项目建设；推进龙兴村、乌沙塘村、白塔水村等乡村旅游示范村创建。

2. “我有一分地”项目：策划移民生活情景体验剧本，为赴红

寺堡乡村旅游的城市居民划定一定区域，“住在民宿、耕在一分地”，由当地村民进行日常管理、种植，游客支付一定费用，在节假日带孩子参与农活、培养劳动技能、识别动植物资源，体验移民生活。

第五节 培育壮大文旅产业主体

牢固树立兴产业必先强企业的理念，以开放合作的视野构筑文化旅游市场集群，为文旅高质量发展注入新鲜活力。到 2025 年，形成 100 家小而精、小而美的旅游小微企业，文旅产业主体市场日益繁荣。

激发文化旅游市场活力。深入推进文化和旅游领域“放管服”改革，推进审批事项全面进驻红寺堡区政务服务中心，实现“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”服务，持续优化营商环境，激励创业创新。推动依申请政务服务事项上网办理，可办率达 100%。安排专人负责，做好权责清单动态梳理及调整工作，认真落实负面清单制度，及时认领区市主管部门调整、修改及下放的权力事项，并在红寺堡区政府门户网站进行动态更新。调整优化政务服务事项指南，强化事前告知服务，全面梳理政务服务事项，逐一完善更新申请资料、咨询电话、办理流程、服务指南、受理条件、办事地址等所有要素信息，确保公示信息的真实性、准确性、时效性，让企业和群众提前了解办事相关事宜，提高“一窗”办结事项比率。

做大文旅产业主体数量。全面实施文旅企业培育工程，加大项目争取和招商引资力度，加强《红寺堡区促进旅游业发展政策措施》《红寺堡区引客入红奖励办法》等政策落实，构建演艺、动漫、创意设计、网络文化、工艺美术、非遗发展、文旅数字、夜经济、网红经济、研学等孵化机制，鼓励引导区内外有实力的文旅企业在红寺堡区新建旅游景区与游乐项目、开办旅行社、开发文旅商品、开展旅游客运等，支持区域性、全国性旅行社做大做强地接业务，培育壮大一批文化旅游主体企业。支持小微企业走“专、精、特、新”发展道路，鼓励“个转企”“小进规”，推动总量上规模、质量上水平。

强化文化旅游人才培育。建设乡村旅游创业创客基地，探索设立人才生活津贴、人才子女境内自主择校优惠、培训补贴等政策，引进一批乡村文化旅游创客人才，夯实乡镇参与文化旅游人才基础。加强人才培训，重点培育文创研发、景区管理、市场营销、资本运营专业人才，吸收文旅企业代表进入旅游智库，为企业发展提供智力支撑。鼓励文化旅游市场主体加强与宁夏大学、北方民族大学、宁夏职业技术学院、宁夏工商职业技术学院等院校旅游院系、旅游专业的合作，建立文化旅游定向、订单式人才培养机制，共同培养、培训实用型、复合型人才。

专栏 5：培育壮大文旅市场主体重点工程

- 1.组建红寺堡区旅游投资有限公司，整合统筹优势旅游资源，建立健全投融资平台，推进红寺堡文旅发展。
- 2.建设乡村旅游创业创客基地，加强文旅主体、人才的培育支持力度。

第六节 拓展文化旅游消费市场

顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力，构建以稳增长促发展为目标的城乡文化旅游消费体系。到 2025 年，争取建成自治区级文化和旅游消费试点县（区）。

培育文旅消费特色。充分发挥红寺堡区资源和产业优势，借力自治区电子信息业发展成果，通过创意转化、科技提升和市场运作，打造具有红寺堡特色的智慧型文旅产品和服务。加强对团结商业广场、时代广场、东方裕兴、丽景美食街等商业综合体的功能分区规划，完善服务业态，建设大型文化旅游消费聚集区，逐渐打造成为文化旅游消费重要目的地。开展乒乓球、篮球等项目的大众水平**等级评定**，增加民众参与体育运动的趣味性，增强体育消费黏性，激活体育健身培训市场。

创新文旅消费业态。促进演艺娱乐、艺术培训、动漫游戏、图书发行、休闲健身等传统文化旅游消费业态融合，形

成“食、游、购、娱、体、展、演”等多样化、多业态的新型商业模式。借助科技与设计创新平台，设计葡萄酒、黄花菜、枸杞、肉牛、滩羊等红寺堡特色赠品，喷印红寺堡区文旅宣传二维码、产品网上销售平台等信息，馈赠赴红寺堡区旅游、参加节庆赛事等活动的游客，持续提升红寺堡品牌市场影响，拉动特色产品消费。引导文旅创客，以春节对联、元宵节花灯、清明节纸艺、端午节粽子等为开发销售目标，辅以互联网直播等形式，打造新的文旅消费热点。与淘宝、拼多多、美团等网络销售终端合作，建立**线上**销售渠道，与线下体验店相结合，为游客提供更加便捷、安全、优质的服务。

提升文旅消费供给质量。积极引进一批知名住宿品牌投资红寺堡餐饮住宿业，同时扶持本地罗山宾馆、燕然银都、锦和饭店、亚银通、德水宾馆等开展星级提升，着力提升我区住宿餐饮业的服务质量和水平，到 2025 年，力争培育全区三星级及以上标准饭店超过 5 家。以马明手抓、昊清楼、明哲轩、预海砂锅、老兰羊羔肉、小白烧烤等老字号餐饮店为引领，再培育一批“餐饮名店”和“老字号”餐饮品牌。

进一步释放文旅消费潜力。加强旅游惠民便民服务，深入开展“文化大篷车”下基层、送戏下乡、“清凉宁夏”、“宁夏人游宁夏”等惠民活动。鼓励宾馆饭店、民宿客栈、餐饮娱乐、购物场所等相关行业开展降价促销活动，进一步

释放市场消费能量。扶持发展冰雪运动、温泉度假、徒步穿越、户外探险等冬季消费项目和景点线路，举办特色大集、民俗灯会、欢乐购物季等消费惠民活动，推动“引客入红”政策向淡季旅游消费倾斜。加大政府购买文体服务力度，举办文旅消费季、体验月等活动。

专栏 6：文旅消费工程建设
1.文旅消费集聚区建设：依托博大购物中心、团结商业广场、东方裕兴商业广场、六盘金街等大型商业综合体，打造集旅游、娱乐、购物、美食、餐饮住宿等为一体的“文旅+商贸”产业集聚区。 2.“八县百碗”美味红寺堡体验活动：挖掘移民特色餐饮资源，整理成百味移民特色美食系列，利用五一劳动节、开斋节、古尔邦节、中秋节等节庆，隆重推出“八县百碗”美味红寺堡体验活动，打出红寺堡美食品牌。 3.结合区域优势食材，开发“弘牛”宴、羊肉宴、枸杞宴、黄花宴等餐饮产品，打造文化餐饮品牌 IP。 4.扶持旅游特色商品研发生产基地建设。 5.“宝宝乐园”项目：结合文旅消费集聚区及城市公园项目建设，支持室内、户外儿童小型游乐项目建设；利用区位优势，打造一处类似固原市“玩美乐园”性质的大型互动游戏主题乐园，满足不同年龄段幼儿娱乐需求，促进亲子文旅市场发展。

第七节 创新文旅宣传营销模式

以打造宁夏全域旅游重要节点为目标，通过塑造 IP、申

办节事、拓展合作、新媒体应用等方式，不断创新宣传营销新模式，全方位、多渠道宣传推介红寺堡区特色文化旅游资源，助推文化旅游业持续快速发展。

以移民文化为核心 IP，构建文旅品牌体系。围绕“锦绣新灌区·魅力红寺堡”的形象定位，叫响移民文化品牌，推出“五个一”系列形象推广载体，即**一个标识、一句口号、一部宣传片、一套智慧旅游系统、一组特色文旅商品**，建设红寺堡区文旅形象推广系统。推进 IP 共享，将 IP 要素与农产品、文创商品结合，围绕 IP 延伸挖掘移民故事、旧居场景及移民致富主题等，开发文创日用品、旅游纪念品、IP 商品。通过品牌形象营销、活动组织，打造品质玩乐 IP，形成景区、美食、住宿、购物、玩乐五大 IP 子品牌，构建红寺堡区旅游 IP 矩阵。

以节赛活动为载体，完善文旅互动体系。积极构建国家级、自治区级、吴忠市级和红寺堡区级四级文旅节赛体系，形成全时节庆全民参与式文旅氛围。**构建核心品牌活动系列。**高水准申办全国航空航天模型锦标赛、中国国际飞行器设计挑战大赛、全国动力伞锦标赛、航空文化旅游节等节庆赛事活动，将航空运动赛事打造成宁夏文旅体验目的地强势 IP 品牌印记，提升红寺堡旅游在宁夏全域旅游线路上的知名度和美誉度。**积极承办更高能级活动。**积极响应自治区和吴忠市在旅游节庆、赛事活动以及高峰论坛等方面的举

措，争取主办、承办或创办各种大型、具有全国影响力的赛事，如贺兰山国际山地户外运动挑战赛、贺兰山东麓山地旅游自行车赛、长城徒步赛、自治区运动会、汽车摩托车越野拉力赛等，活动期间加强高星级酒店相关会议服务功能，如视讯、同声翻译、交流中心等国际标准服务，提升参赛人员对赛事组织能力、接待能力、区域风光的印象，带动二次旅游。**打造精品民俗赛事。**积极利用我区作为移民集中区的特殊优势，策划举办秦腔、舞狮、社火等民俗表演大赛，积极做好宣传推广，吸引宁夏区内以及周边甘肃、陕西等地区群众，逐渐打造成为精品民俗赛事。**打造四季乡村旅游节事。**调动乡镇参与文化旅游能动性，打造形成“一乡一特色”“一村一品”，持续做好葡萄文化博览节、新民黄花节、西川油桃节等节会活动，形成全区开花的四季全时旅游节庆，推进节庆营销品牌化、主题化、体验化，带动整个红寺堡与游客的大参与、大互动、大体验、大消费、大传播和深度体验。

以区域合作为重要平台，展现红寺堡多元魅力。加强与利通区、同心县、盐池县、中宁县等县区合作，推进与黄河楼、黄河大峡谷、108塔、红军西征纪念园、盐池革命烈士纪念园、沙坡头、六盘山国家森林公园、哈巴湖等周边重要旅游景点的合作营销推广，做大做强旅游产业，形成大产业、大市场、大旅游和大发展的格局，实现资源共享、市场

共建、客源互送、利益共赢。积极响应自治区旅游营销，为自治区旅游官方微信公众号、微博等宣传平台提供红寺堡区素材，借助自治区旅游营销平台打出红寺堡知名度。

以新媒体为主要方式，拓展营销渠道。加强与中央媒体、自治区、吴忠市等主要客源地媒体的联系，不间断地进行旅游营销宣传报道。加强携程、途牛、美团等各类文旅相关电商平台合作，推广红寺堡旅游线路产品。充分利用抖音、快手、微博各类社交媒体、智能搜索引擎等网络新技术、新手段，大幅增加红寺堡旅游线上信息量，强化旅游网络营销力度，提高网络营销效果。加强“网络红人”的培养力度，引导已经具备一定粉丝量的“红寺堡网红”主动开展红寺堡区文旅宣传，用粉丝经济搅热红寺堡区文旅市场。探索成立“红寺堡区旅游形象推广运营中心”，或以服务外包等形式，强化智慧化营销。加强与影视、音乐、动漫、游戏等投资、制作公司合作，鼓励并邀请自治区影视文化企业、镇北堡西部影视城影视剧组，来红寺堡区采点拍摄一批院线电影、网络电影，通过在影视作品和创意作品中植入红寺堡元素，提高营销效果。

专栏 7：文旅宣传营销工程

1.文旅形象征集活动：利用微信、微博、报纸、电视等平台，以介绍红寺堡特色文旅素材为基础，面向区内外广泛征集代表红寺堡文旅的一个标识、一句广告语、一部宣传片剧本、一组特色文旅

商品组合，对经投票产生的前三名给予现金奖励，授予红寺堡荣誉市民称号，一举两得，提升红寺堡文旅知名度和美誉度。

2.移民民俗文化节：主要在第一季度过年期间，举办秦腔、舞狮、高跷、秧歌等民俗文化节，吸引盐池、同心、中宁、利通区等周边群众赴红寺堡参加过大年活动。

3.乡村美食文化节：二三季度旅游旺季，在不同移民聚集村庄，举办代表不同地域特色的乡村美食文化节，打造“尽览乡村美景，吃遍宁夏美食”的红寺堡乡村旅游印象，打出美食牌，助推乡村旅游。

4.“弘牛”争霸赛：紧密结合自治区和红寺堡肉牛产业高质量发展需要，在每年第三季度持续策划举办“弘牛”争霸赛，广泛邀请自治区内养牛户，在红寺堡大地“赛牛”，分设打斗组、健美组等侧重不同的组别开展“斗牛”，给予现金和荣誉奖励，打出“弘牛”品牌。

第八节 构建文旅交通网络

注重交通与旅游融合发展的科学性、协调性，加快推进“交通+旅游”融合发展，努力完善外快内畅、便捷高效的“快进慢游”交通旅游路网，为全域旅游发展奠定坚实的交通基础。

构建立体的外部交通。加快推进区域内国家高速公路网待贯通路段建设，重点实施 G85 银昆高速太阳山至宁甘界段

项目，打通南向高速出省通道，推进 G344 线红寺堡过境段、G338（恩红段）公路建设，为“引客入红”创造更加便利的交通条件。积极创造条件，加快罗山通用机场建设，依托罗山飞行营地，对接盐池、青铜峡、中卫等通用机场，联系沙坡头、哈巴湖、黄河大峡谷等景区，开通低空旅游项目。沿 G338、G344 等区内主要物流通道搭建文旅宣传推广服务平台，改造弘德、天湖等高速服务区为文旅主题服务区，展现文化特色，树立红寺堡生态旅游窗口，带动路域经济发展。

畅通便利的内部交通。提升改造立弘慈善大道红寺堡段、罗山大道、盐兴公路、滚新公路及沿途两侧环境，构建城市至高铁站、收费站快捷交通体系和高速网络体系。加快规划建设红粉佳荣葡萄酒庄园、肖家窑葡萄文化长廊、紫光湖等地骑行绿道系统。修建红寺堡至太阳山公路（定武高速副线）、打通柳泉至酸枣梁风景道，完善沿途两岸绿化亮化、标识标牌、旅游厕所、观景台等基础设施，规划建设路边临时停车场与驿站，与滚新公路、罗山大道、盐兴公路构成两横两纵风景道体系。加强以乡道、村道和景区内部道路间连接公路建设，推进各乡镇、各景区之间快速对接，重点提升、改建西川至乌沙塘、乌沙塘至大河乡收费站等乡村风景道，实现高速公路、干线公路与旅游景区、旅游村镇等旅游节点无缝对接。推进“33 号公路”项目建设，打造红寺堡

网红打卡地。

健全旅游交通体系。推进红寺堡旅游综合集散中心建设，积极发挥红寺堡城区作为红寺堡全域旅游服务核心的作用，打造红寺堡旅游迎客厅和集散换乘窗口。系统规划建设全域旅游公共站点和旅游专线巴士，重点开通城区至紫光湖、罗山飞行营地、永新村、扬黄泵站等地公交专线。建立文旅部门与交通部门公交调度的机制，根据工作日、周末、黄金周、重大节庆赛事不同时间段的客流情况，合理增加旅游旺季公交班次。加快自驾车服务体系建设，在主要交通换乘点建设自驾车营地，拓展高速公路服务区旅游服务功能。进一步做好高等级公路、主要交通要道、通景旅游道路和自驾游线路旅游交通标志标识，构建快速换乘、出行便捷、通达顺畅的旅游交通换乘体系。鼓励罗山通用机场设立城市候机楼，科学规划利用西银高铁惠安堡站、城际列车红寺堡站功能，设立游客咨询服务点，提升红寺堡火车站服务设施，开通城市至机场、高铁站、火车站快捷巴士。

专栏 8：综合交通覆盖工程

1.重点改造建设红寺堡至太阳山公路（定武高速副线）、柳泉至酸枣梁风景道、立弘慈善大道红寺堡段、罗山大道、盐兴公路、滚新公路及沿途两侧风景环境；红粉佳荣葡萄酒庄园、肖家窑葡萄文化长廊、紫光湖等地骑行绿道系统；开通城市至紫光湖、罗山飞行营地、永新村、扬黄泵站等地公交专线。

2.推进“33号公路”项目建设，打造红寺堡网红打卡地。

第九节 加快补齐文化旅游公共服务短板

加强文化旅游公共服务体系建设，着力提升文旅产业要素发展水平、完善旅游集散咨询服务、规范旅游引导标识、推进旅游厕所革命，全面促进文旅服务提档升级，积极营造良好的全域旅游环境。

提升公共文化基础设施。全面落实国家、自治区基本公共文化服务范围 and 标准，加快推进文化艺术精品收藏馆建设，提升文化馆服务功能；打造以区图书馆为总馆、乡镇、村为分馆的三级图书馆总分馆制，夯实公共服务保障能力。加快建设区、乡镇、村公共文化服务云平台，积极对接国家、自治区平台，实现互联互通、资源共享；打造数字图书馆、数字文化馆、数字体育馆、数字博物馆、数字展厅，提升公共文化“沉浸式”“互动式”服务能力。

加强旅游集散系统建设。加快建设以旅游接驳、旅游换乘、信息咨询、餐饮购物、旅游投诉管理等为主要功能的旅游集散中心，构建覆盖红寺堡全区“1+5+N”的全域旅游三级集散体系。重点发挥红寺堡区旅游集散**中心**的作用，完善各项服务功能，打造综合旅游服务中心、一站式旅游产品销售与服务区，提供自驾停车、中转换乘、餐饮住宿、汽车租赁、问询预定、医疗救助、垃圾收集、旅游厕所等功能。丰

富完善乡镇综合文化站功能，建设 5 个旅游集散**次中心**，红寺堡镇旅游集散次中心、太阳山镇旅游集散次中心、柳泉乡旅游集散中心、新庄集乡旅游集散次中心、大河乡旅游集散次中心。布局 N 个三级集散**服务点**，重点打造宁夏移民博物馆旅游集散中心、罗山航模基地旅游集散中心、葡萄小镇（紫光湖）旅游集散中心、永新村旅游集散中心、西川村旅游集散中心、弘德村旅游集散中心等主要景区、重点旅游村游客服务中心。

加快红寺堡智慧旅游平台建设。主动融入自治区和吴忠市新一代信息基础设施建设布局，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设。抢抓智慧城市建设机遇，积极对接红寺堡区旅游政务网、旅游 App 的建设，建立红寺堡区智慧旅游平台，通过“线上预约平台+智能终端设备+数字管理系统”，加快景区数字化能力建设，为游客提供景区信息资讯、景点介绍、导游导览、地图导航、语音讲解、全景展示、在线游戏互动等“一站式”“全过程”服务，实现一部手机畅游红寺堡，推动智慧旅游纵深发展。推动实施一批智慧旅游景区、智慧饭店、智慧民宿、智慧酒庄项目试点，带动全区智慧旅游发展。到 2025 年底，3A 级以上景区、三星级以上饭店、农家乐和其他重点旅游场所实现 5G、千兆以上无线网络、电子讲解全面覆盖。

推进旅游厕所革命。将旅游厕所纳入城乡建设规划统一

布局，按照 A 级旅游厕所质量等级标准建设 A 级旅游景区、星级农家乐、旅游线路沿线、交通集散节点、旅游餐馆、旅游娱乐场所的旅游厕所，所有临街临景的单位厕所免费开放。支持全区星级乡村旅游点旅游厕所建设，实现全区厕所数量充足、干净卫生、使用免费、管理有效。鼓励大中型企业、社会组织援建旅游厕所，倡导以商建厕、以商管厕、以商养厕，积极倡导文明如厕。结合重点景区、游客集散中心，引入信息通讯、互联网、物联网、智能控制、传感传导等技术，实现厕位引导、客流统计、环境监测、水电控制、智能联动、刷脸取纸、紧急求助、反馈评价等功能，深入推进“一厕一景”和智慧公厕样板工程。“十四五”期间，每年支持建设 5 座 A 级厕所，推进厕所无障碍化。

推动公共服务全要素提升。注重融合红寺堡区特色文化元素，加快完善旅游标识系统工程，严格按照国家标准，统一规范全区文化旅游景区（点）标识标牌，建立使用规范、布局合理、指导清晰、内容完整的标识系统，到 2025 年，实现红寺堡区过境高速公路、国道、省道、城市主要交通要道及到景区和乡村旅游点等旅游公路交通引导标识系统全覆盖。适应当前游客出行以自驾游为主的发展趋势，做好城区重点景区、购物中心、特色街区、乡村旅游示范村、游客集散中心等生态停车场建设，设立电动汽车专用充电区域，积极引进智慧化停车系统，设置内部环形道路，分设出入

口，科学划线，确保自驾车旅游者能进得来、停得下。聚焦旅游业推进城乡精细化管理，积极推进物业管理、垃圾处理、扬尘污染整治、残疾人步道、休憩设施等城乡环境整治重点内容，全面提升城市市容市貌，为广大游客提供舒适干净环境。

专栏 9：补齐公共服务短板项目

1.构建完善“1+5+N”的红寺堡全域旅游三级集散体系，重点推进宁夏移民博物馆旅游集散中心、罗山航模基地旅游集散中心、红寺堡区（葡萄小镇）紫光湖游客服务中心、大河旅游服务中心、柳泉乡永新村游客服务中心等建设。

2、推进红寺堡智慧旅游平台建设，建立红寺堡旅游政务网、旅游 App；紧抓吴忠市建设国家智慧旅游先行试验区的机遇，全面推进宁夏广电红寺堡区智慧广电网络建设项目、宁夏移民博物馆智慧旅游试点、红寺堡区文化馆数字化总分馆制项目等。

3、推进红寺堡区文化艺术精品收藏馆、体育馆（场）、人民剧院、滑雪场、游泳馆等场所以及红寺堡区全民健身步道项目、红寺堡区社区多功能运动场项目、红寺堡区新庄集全民健身活动中心项目、红寺堡区大河全民健身活动中心项目、红寺堡区柳泉全民健身活动中心项目、红寺堡区新庄集 11 制足球场项目等项目建设，

满足群众活动健身需求。

第四章 保障措施

第一节 加强组织领导

把发展文化旅游产业摆上重要位置，完善“政府引导、市场主导、部门联动、齐抓共建”的大文旅产业发展格局，建立定期联席会议制度，稳步提升文化旅游行业管理、综合协调、产业促进的主导地位，加强市场主体培育，牢固树立“处处都是旅游资源，人人都是导游”的理念，充分发挥各方优势，形成强大发展合力。

第二节 加大政策支持

认真落实国家、自治区、吴忠市支持文旅产业发展的财税、金融、土地等各项政策，加大政府对文旅产业发展的支持，建立稳定长效投入机制。充分利用我区丰富的荒漠资源，积极探索文化旅游用地政策改革创新，开展文化旅游差别化用地和“点状供地”试点，文化旅游项目所需建设用地，符合划拨用地目录的，在年度用地计划中优先支持用地，可按划拨方式供地，鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合等多种供地方式保障需求。出台《红寺堡区文化旅游产业高质量发展实施方案》，设立“文艺发展”扶持奖励基金、提高奖励力度，加强对民俗文化收藏展示、非物质文化遗产传承、文旅街区建设、A级旅游景区、乡村旅游重点

(特色)村、乡村旅游示范点等给予以奖代补支持；设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。加大政府购买公共文化服务、公共旅游服务力度，加强对民营和小微文旅企业的财政资金支持。鼓励以农村集体建设用地土地使用权入股或联营、租赁流转等多种形式发展农家乐、休闲农庄、民宿等乡村旅游点。在严格做好生态保护的前提下，积极争取罗山自然保护区开展保护性开发的探索性政策。

第三节 拓宽融资渠道

积极拓展融资渠道，强化文化旅游产业多元资金要素保障。加快设立全域旅游发展专项资金，发挥资金集聚效应。创新投融资方式，通过 PPP 模式、BOT 模式，积极对接自治区文化和旅游产业发展基金，支持产业发展。明晰旅游资源的所有权与经营权，积极引进社会资本，加强企业化运作，创新经营模式。探索对有公众吸引力项目（如乡村民宿等），发起网络众筹与认领，给予支持者相应的体验优惠。加大争取国家专项、自治区、吴忠市政策性补贴力度，重点支持乡村旅游、文化旅游、航空运动体验旅游和新业态项目建设。

第四节 优化营商环境

持续深化文化和旅游领域“放管服”改革，全力推进“证照分离”“多证合一”改革事项，提升服务质量，优化营商环境。深入开展文化旅游市场专项整治行动，实施“一企一策”，切实维护文旅企业正当权利，保护游客合法权益。大力开展诚信建设，制定诚信服务准则，建立信用等级制度，净化文化旅游消费环境。培育行业协会组织，完善行业自律，全面提升质量意识，引导会员诚信经营、公平竞争。积极推进文明旅游，加强文明旅游的标准化引导，壮大旅游志愿者队伍，营造文明旅游大环境。

第五节 强化队伍建设

实施“优秀人才引进与培育工程”，全力加强文化旅游人才队伍建设。建立红寺堡区人才智库，以学界专家与业界精英为主体，开展定期协商议事和发展战略研究等，为文化旅游业发展提供智力支撑。建立常态化人才培养、技能培训和人才激励机制，通过招、引、育等多种途径实现人才储备与更新。优化人才管理机制，建立健全文化旅游人才资源统计和人才评价体系。鼓励各类文化旅游企业在我区落地，给予福利待遇、工作生活条件等方面改善支持，使人才引得进，留得住。

第六节 加强规划落实

建立健全规划督查、考核机制，推动规划全面落实。积

极落实全域旅游发展工作目标责任制，建立督办考核评价机制，将发展文化旅游产业作为相关部门、乡（镇、街道）的重要考核内容，制定量化考核标准。明确文化旅游产业发展的任务分工、工作职责、负责部门、完成时限，做到领导责任到位、组织部署到位、宣传培训到位、统筹协调到位、检查督导到位，将重点工程 and 项目分解落实到每个实施主体。实行监督考核通报制度，开展规划年度跟踪监测，推进中期评估和末期全面评估，重点对推进缓慢的项目开展专项检查和跟踪督查，确保规划有效落实。