

红寺堡区服务业发展“十四五”规划

(征求意见稿)

2021年10月

目 录

第一章 现有基础与形势	1
第一节 发展成就	1
第二节 存在问题	3
第三节 机遇挑战	4
第二章 总体部署与目标	6
第一节 指导思想	6
第二节 坚持原则	6
第三节 发展目标	8
第三章 空间布局与发展重点	10
第一节 “一核”集聚	10
第二节 “一圈”拓展	11
第三节 “一带”驱动	11
第四章 奋力发展支柱型服务业	13
第一节 现代物流业	13
第二节 文化旅游业	16
第三节 商贸服务业	19
第五章 培育壮大成长型服务业	22
第一节 康养服务业	22
第二节 电子商务业	25
第三节 信息服务业	27
第四节 科技服务业	29
第五节 金融服务业	32
第六节 会展服务业	33
第六章 优化提升基础型服务业	34
第一节 节能环保服务业	35
第二节 教育培训服务业	35
第三节 农业生产性服务业	38
第四节 家庭和社区服务业	41

第七章 实施五大行动	43
第一节 合作共赢行动	43
第二节 品牌培育行动	43
第三节 融合创新行动	44
第四节 信息化提升行动	45
第五节 非遗振兴行动	46
第八章 保障举措	46
第一节 加强统筹协调	47
第二节 创新体制机制	47
第三节 拓宽融资渠道	48
第四节 加大招商力度	48
第五节 强化规划落地	48

红寺堡区服务业发展“十四五”规划

“十四五”时期，是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要阶段，也是我国产业结构阔步迈进服务经济主导的关键时期。为促进红寺堡服务业高质量发展，打造经济社会可持续发展新引擎，依据国家和自治区促进服务业发展的政策措施及《红寺堡区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

第一章 现有基础与形势

全面总结红寺堡“十三五”服务业发展新成就，准确把握发展面临的新形势，着力推动服务业供给侧结构性改革，抢抓国家推进以服务业为重点的高水平开放机遇，提高服务业发展水平，奋力推动红寺堡服务业高质量发展。

第一节 发展成就

“十三五”时期，在区、市党委政府的正确领导下，红寺堡全面落实新时代服务业高质量发展战略，大力开展“服务业提升年”活动，坚持做好“调、转、增、融”四篇文章，持续推进服务业转型升级、创新发展，服务业结构不断优化，重点项目顺利实施，发展环境日益改善，对经济社会发展的支撑拉动作用进一步凸显，为“十四五”红寺堡服务业高质量发展奠定了良好基础。

产业规模稳步增长，支撑作用逐年增强。“十三五”期间，服务业带动经济增长的引擎作用凸显。全区服务业增加值由 2015 年的 4.3 亿元增长到 2020 年的 27.8 亿元，占地区生产总值的比重由 2015 年的 27.6% 上升到 2020 年的 39%，完成了预期目标。

就业规模不断扩大，就业总量持续提升。伴随着服务业平稳较快发展，服务业吸纳就业能力不断提高。到 2020 年，全区从事服务业的企业数由 2015 年的 215 家增加至 551 家；全区服务业从业人员达到 19700 人，服务业已成为创业和就业的重要渠道。

产业结构逐步优化，发展质量持续提升。全区初步形成了以批发零售、住宿餐饮、房地产为主体的服务业产业体系；现代物流业、文化旅游业、金融业等现代服务业呈快速增长势头；电子商务、信息服务等新兴服务业迅速崛起，服务业内部结构不断优化。到 2020 年，交通运输、仓储和邮政业增加值达到 7615 万元，年均增长 5.3%；文化旅游增加值达到 37.29 亿元，年均增长 16.1%；金融业增加值达到 1.8 亿元，金融机构存贷比达到 62%。

集聚效应初步显现，区域特色加快形成。“十三五”红寺堡积极鼓励和引导资源要素向重点区域集聚，规模效益和集聚效应逐步提升，新的服务业集聚区加快形成。围绕“马明手抓、预海砂锅、杨记手抓”等具有代表性的餐饮名店，打

造形成以特色餐饮为主、休闲夜经济为辅的特色美食街区；实施团结商业广场、鹏胜时代广场、东方裕兴商业广场等商业综合体项目建设，完善各项服务配套功能，形成集购物、餐饮、住宿、娱乐等功能于一体的商业集聚区，辐射能力、产业发展支撑能力和要素资源吸附能力逐渐增强，服务业发展层次和水平进一步提升。

第二节 存在问题

“十三五”时期，红寺堡服务业发展虽取得了一定成绩，也必须清楚的看到存在的突出问题和不足：**一是服务业内部结构不合理。**服务业总体发展水平不高，现阶段以批发零售、餐饮、住宿等为代表的传统服务业占比偏高，而科技含量和附加值较高的电子信息、现代物流、文化旅游、金融等现代服务业规模较小，产业集聚能力较弱，服务业仍处于传统服务业为主的发展阶段。**二是服务业发展缓慢。**到2020年，红寺堡区服务业占地区生产总值比重仅为39%，比自治区和吴忠市平均水平低11.4和3.4个百分点；现有服务业企业数量少、规模小、实力弱，全区规上服务业企业只有4家。**三是服务业基础差，底子薄。**教育、卫生、文化公共基础设施薄弱，保障水平低。现代服务业发展载体少，承载能力弱，集聚辐射效应不明显。**四是产业融合不够。**服务业内部融合不足，缺乏对资源的深度挖掘与整合，“文化+”“物流+”

“旅游+” “养老+” 等跨界融合发展程度低。服务供给未能适应需求变化，生产性服务业发展明显滞后，生活性服务业供给不足，服务业相互联动、互为支撑、共赢发展的格局尚未形成。

第三节 机遇挑战

直面世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局,准确把握服务业发展面临的新形势新变化，抢抓机遇、乘势而上，奋力开创红寺堡服务业高质量发展新局面。

（一）新机遇。从国际看，随着经济全球化和区域化趋势不断发展，全球经济正由传统的“工业经济”向“服务经济”转变，服务业已是全球经济中增长最快的产业。新一轮科技革命和产业革命的大规模快速发展，加速服务内容、业态和商业模式创新，融合发展态势更加明显，个性化、体验式、互动式等服务消费蓬勃兴起。从国内看，伴随着快速工业化和城市化进程，我国已进入服务业主导的经济发展阶段，“工业深度化、产业服务化、社会现代化”趋势日益明显，服务业发展潜力巨大。按照党中央、国务院关于服务业发展的有关工作部署，出台了《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，加快构建新发展格局，着力培育完整内需体

系，加快实施创新驱动发展战略，明确服务业发展方向，推动服务业高质量发展重点任务落实，努力构建优质高效、布局优化、竞争力强的服务产业新体系，为“十四五”时期促进服务业发展带来了新的指导方向和政策机遇。**从自治区内看**，推动黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略，“努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区”赋予宁夏新的时代重任，自治区出台《关于建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的实施意见》，以及支持红寺堡区创建全国易地搬迁移民致富提升示范区，为红寺堡服务业发展创造了更加有利的发展环境。**从自身看**，经过“十三五”发展，特色产业正在崛起，区域教育高地逐步形成，文化旅游业占比日益提高，尤其是京藏、福银、银昆等高速公路穿境而过，银西、包兰高铁相继开通，大大提升了红寺堡与区内外的通达性，促进资本、信息、技术等要素的流动，降低物流成本，为“十四五”服务业快速发展奠定良好基础。

（二）新挑战。在迎来良好发展机遇的同时，红寺堡服务业发展也面临诸多挑战。**一是**周边县（区）竞相发展和新冠肺炎疫情常态化防控，给服务业发展带来较大挑战。**二是**受经济发展水平等因素的影响，红寺堡既存在消费潜力不足，又存在难以抵御外部“虹吸效应”，给服务业发展带来严重挑战。**三是**专业人才储备不足，培育新经济、新业态、新模式等缓慢，使服务业发展面临巨大挑战。

综合判断，“十四五”时期仍然是红寺堡区服务业蓄势追赶、加快发展的重要战略机遇期，且机遇大于挑战。只有顺应时代大势，牢牢把握战略机遇，增强风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，才能有力推动红寺堡区服务业高质量发展。

第二章 总体部署与目标

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神和区市党委、政府关于加快发展现代服务业的总体部署与要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，抢抓宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区以及红寺堡创建全国易地搬迁移民致富提升示范区重大机遇，以满足人民群众对美好生活的向往为目的，坚持扩大内需战略基点，奋力发展支柱型服务业，培育壮大成长型服务业，优化提升基础型服务业，大力培育服务业新业态、新模式，努力构建优质高效、功能完备、结构优化的服务产业体系，促进产业转型、消费升级、服务共享，增强服务业带动引领效应，为实现红寺堡经济社会高质量发展做出积极贡献。

第二节 坚持原则

——政府引导、市场驱动。充分发挥政府统筹协调、服

务引导作用，顺应产业转型、消费升级新趋势；以自治区出台深化要素市场化配置体制机制意见为契机，制定差异化扶持政策，持续优化营商环境，发挥市场配置资源的决定性作用，提高资金、技术、人才等资源要素配置效率，营造市场主体良性互动和要素资源高效利用，推进服务业市场化、产业化发展。

——**创新驱动、跨界融合**。把新发展理念贯穿于服务业发展全过程和各领域，推动服务业技术、理念、业态和模式创新，加快人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术在服务业领域的应用，推进智慧物流、新零售、电商直播等新业态新模式发展，促进农业与服务业、工业与服务业、服务业之间融合渗透，增强服务业发展新动能。

——**开放合作，共赢发展**。顺应经济全球化和区域一体化发展趋势，综合利用国内国外两种资源、两个市场，坚定不移推进改革开放，破除制约服务业高质量发展的思想观念和体制机制障碍，全面释放市场活力和改革红利。积极对接“一带一路”“西部大开发”“黄河流域生态保护和高质量发展”等国家战略，深度参与国际国内分工合作，强化“双招双引”工作，构建服务业合作平台，实现互惠互利、共赢发展。

——**重点突破、特色发展**。聚焦红寺堡服务业重点领域和关键环节，补齐发展短板，扩大生产性服务业和生活性服

务业有效供给。利用特色资源优势和产业基础，将现代物流和文化旅游业打造成红寺堡服务业发展新引擎，加快构建专精特新、协调联动的服务业发展格局，推动服务业质效提升，增强服务业整体实力。

——产城融合、以人为本。强化服务业对红寺堡城镇功能支撑，促进产业、城镇良性互动，以产城融合助力乡村振兴。适应人民群众日益增长的个性化、多层次服务需求，扩大供给总量，优化供给结构，促进新消费需求及时转化为新供给，以服务业发展提升红寺堡城镇宜居宜业宜游水平。

第三节 发展目标

抢抓红寺堡区“十四五”时期创建全国易地搬迁移民致富提升示范区战略机遇，不断壮大服务业规模。到2025年，建成文化旅游、物流、商贸三大特色集聚区，形成布局合理、功能清晰的空间格局，使服务业成为红寺堡区高质量发展的活跃增长极。

服务业规模持续扩大。到2025年，服务业增加值力争达到43亿元左右，年均增长9%以上，服务业增加值占GDP比重提高到43%左右；服务业从业人员占全社会从业人员的比重达到40%左右；社会消费品零售总额达23亿元以上，促进红寺堡产业结构向服务经济主导型转变。

服务业结构显著优化。文化旅游、现代物流、商贸、金

融、电子商务、康养等重点领域发展取得新突破，形成科技服务业、房地产业、信息服务、教育培训、家庭和社区服务、公共服务等行业协调发展的框架体系。到 2025 年，文化旅游、现代物流、商贸三大重点产业增加值占全区服务业增加值比重达 40%以上。

服务业发展水平明显提升。服务业企业竞争力和服务质量不断增强，新型业态和服务模式不断涌现，服务业知识、技术含量以及组织化程度显著提高，规模化、品牌化和网络化水平不断提升，服务质量明显改善，服务效益全面提升。到 2025 年，累计 5 个企业进入宁夏服务业品牌化建设名单，规上限上服务业企业数量达到 30 家。

服务业集聚发展特色明显。全区“一核、一圈、一带”的服务业发展格局初步形成，中心城区服务业发展能级和水平加快提升，乡村服务业发展特色进一步显现，现代服务业集聚区等集聚平台建设取得新突破，服务业辐射和带动效应持续增强。到 2025 年，建成自治区级现代服务业集聚区 1 个以上，实现零突破。

“十四五”服务业发展主要目标				
序号	指标名称	2020 年	2025 年	年均或累
		现状	目标	计增速
1	服务业增加值 (亿元)	27.8	43	9%
2	服务业增加值占 GDP 比重 (%)	39	43	-

3	规上限上服务业企业数量 (家)	18	30	[12]
4	金融业增加值 (亿元)	1.8	2.8	9%
5	社会消费品零售总额 (亿元)	16	23	8%
6	旅游业总收入 (亿元)	0.15	2	68%

注：1. []表示累计数。

2. 服务业增加值按可比价计算。

第三章 空间布局与发展重点

充分利用红寺堡区位优势、资源优势，按照空间规划确定的原则，结合区域服务业分布现状及“十四五”发展方向，坚持科学布局、统筹分工、空间集聚和突出特色，整合发展要素、优化空间布局，着力构建“**一核集聚、一圈拓展、一带驱动**”的服务业空间发展新格局。

第一节 “一核”集聚

“一核”集聚：就是打造红寺堡中心城区服务业发展核，使之成为集聚产业、人才、资本和信息的服务业高地。充分发挥中心城区商贸中心和交通枢纽优势，加快发展商贸物流、专业市场、社区服务、电子商务、教育培训等服务业，进一步提升中心城区服务业综合承载力、辐射力和带动力。依托六盘金街、团结街等街区，打造集美食、休闲、娱乐、夜间消费为一体的特色美食体验区；依托老年服务中心、残疾人康复中心，打造集医疗康复、健康管理、养老养生为一体的医疗康养集聚区；依托团结时代广场、鹏胜广场等，打

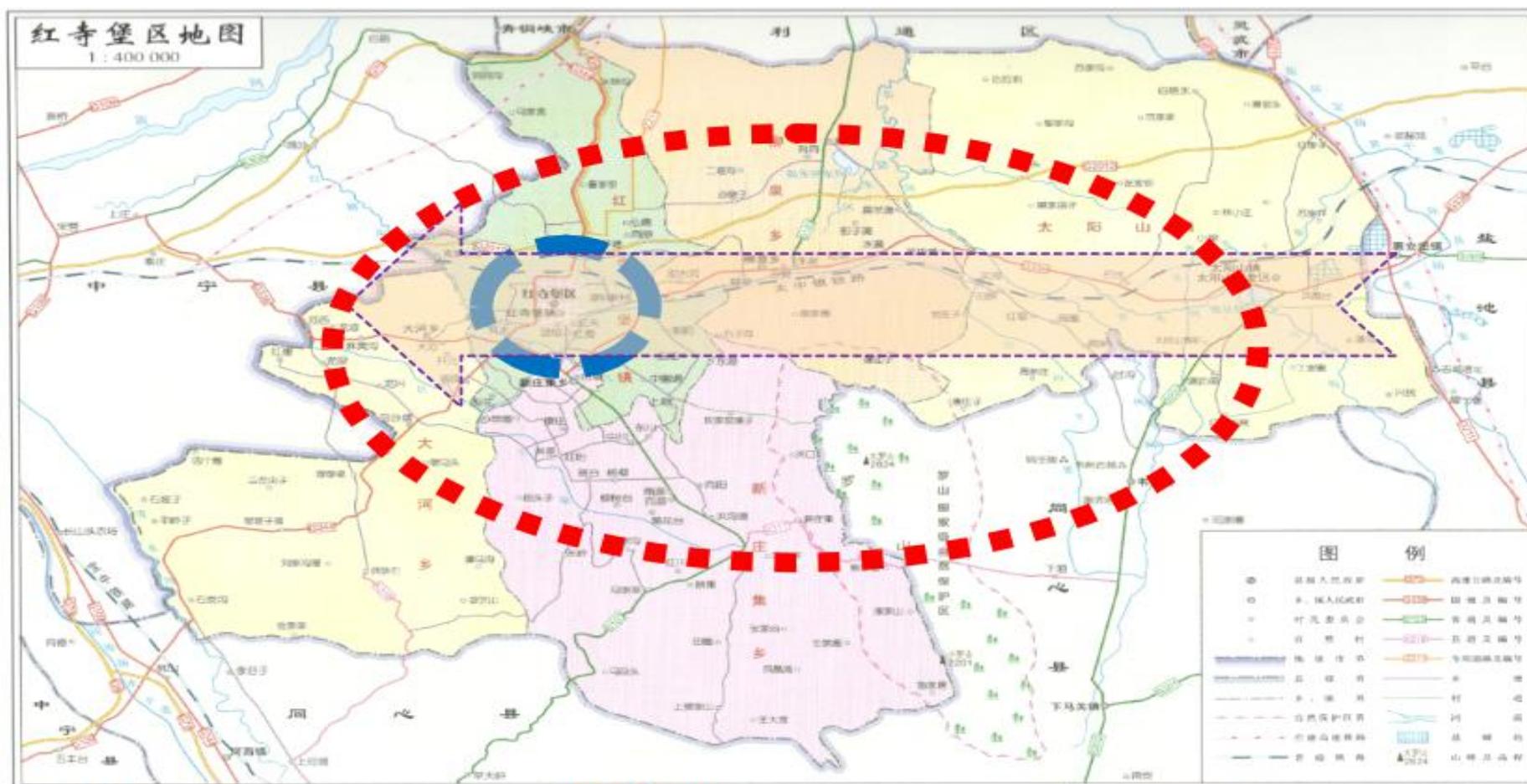
造集休闲购物、餐饮娱乐、批发零售、商务办公为一体的商贸集聚区。积极构建区域性商贸中心、金融商务服务中心和科技服务中心，重点发展新兴服务业，全面提升中心城区综合服务能力。

第二节 “一圈”拓展

“一圈”拓展：即不断拓展包括红寺堡镇、太阳山镇、柳泉乡、大河乡、新庄集乡等在内的全域旅游发展圈。以创建全域旅游示范县（区）为契机，不断完善旅游基础设施，提升配套服务能力与水平；以区域资源禀赋为依托，深度挖掘和开发“移民文化”“民俗文化”“非遗文化”等优秀传统文化资源，大力拓展“休闲游”“文化游”“健康游”“研学游”“自驾游”，促进文化旅游业融合发展。“十四五”期间，积极推动红寺堡成功创建全域旅游示范县（区）。

第三节 “一带”驱动

“一带”驱动：即沿路物流业集聚带。充分发挥红寺堡区位优势，合理开发利用区域内丰富的公路、铁路资源，规划建设大型物流仓储设施，加强对现代服务业的支撑。吸引和培育龙头型物流企业，发展容量大、运力强、中转快、服务全的综合物流服务，鼓励物流业与农业、制造业联动发展。建设集休息、餐饮、购物、加油加水、车辆维修等服务于一体的综合服务区，为南来北往司乘人员提供便利服务，推动国道经济发展。



中心城区服务业发展核



全域旅游发展圈



沿路物流业集聚带

图1 红寺堡区服务业空间布局图

第四章 奋力发展支柱型服务业

依托红寺堡区服务业现有基础，奋力发展文化旅游、商贸服务、现代物流等支柱型服务业，进一步扩大消费、增加优质供应和有效供给，发挥支柱型服务业的能动性和功能作用，使其成为红寺堡服务业发展的生力军。

第一节 现代物流业

进一步强化交通枢纽优势，加快打造“内畅、外联、互通”综合交通网络体系，统筹推进现代流通体系硬件和软件建设，打造现代物流服务体系，将交通优势转化为发展竞争优势。到 2025 年，力争将红寺堡建成宁夏中南部物流枢纽。

加强物流基础设施建设。统筹城乡，加强路网建设，重点实施好 G85 银昆高速太阳山至宁甘界段、G344 线红寺堡过境段等“外联”项目，改建滚新南路、文化街（罗山路—扬黄路），新建兴盛街（燕然路-罗山路）、民族街（东环路—G338 线）等“内畅”项目工程。发挥红寺堡地处宁夏中部，具备发展多式联运的交通区位优势，分期规划建设红寺堡区“一带一路”宁夏陆港物流园及粮食储备基地，推进公铁联运模式，积极融入西部陆海新通道，实现货物堆存仓储、应急物资储备、多式联运通达全国。推进太阳山、柳泉、新庄集、大河等乡镇建设中小型物流园，衔接区核心物流园，辐射各行政村。以高铁小镇建设为契机，配套建设美食街、

特色产品展示街、新能源产业园等项目，抢占市场先机，打造移民城市展示新窗口。沿 G338、G344 等主要物流通道建设集加油、洗车、住宿、餐饮、汽修等为一体的综合运输服务中心，规范车辆管理，提升物流产业带动能力。

培育壮大市场主体。强化物流产业指导，引导本土交通运输、仓储配送、货运代理企业整合物流资源，延伸服务功能。坚持本土培育和招商引资并重，发展第三方、第四方物流企业、物流平台集成运营商，壮大多式联运承运商群体。强化规划指导，在电商、快递、粮食、冷链等细分市场领域，引进或培育具有产业引领、品牌影响、货物吸附能力的龙头企业，优化自身战略布局和业务架构，加快向专业化和规模化转型。鼓励物流企业技术改造和装备升级，提升自动化、柔性化、可视化、智能化水平，提高运行效率和服务能力。打破传统产业边界，推动物流与葡萄酒、枸杞、黄花菜、“弘牛”等产业深度融合，介入产前、产中和产后全产业链服务，开展产品销售、原材料采购、生产加工及逆向物流预测预警等，更好发挥物流业的支撑服务和先导带动作用。

构建区域物流服务网络。以创建“全国电商示范县”为抓手，着力完善区乡村三级物流体系，推动“电商+特色产业”融合发展。积极探索城市物流配送新模式，鼓励发展专业配送、集中配送、协同配送，构建便捷化、品牌化城乡配送体系。完善区内小件快运网络，构建快运信息公共平台，

推动小件快运标准化，同时充分利用小件快运现有资源，发展城市和农村物流配送网络，形成城市物流和农村物流配送一条龙服务。围绕综合客运站和乡镇综合客运站建设，设立邮政快递作业设施，推广农村客车代运邮件快件，支持发展农村邮件快件货运班线以及共同配送、循环配送等模式，提高农村物流组织效率、降低配送成本。到 2025 年，小件快运网络达到乡镇（街道）全覆盖、并延伸至 80%以上的行政村。大力推进现代物流标准化试点工作，建设物流标准信息库，推广应用物流标准和物流通用软件。加强营运货物和驾驶员的安全管理，推广应用 GPS 等现代科技手段，提高安全管理水平，打造安全物流。

专栏 1：现代物流业重点工程

- 1. 现代物流园区建设工程：**重点推进红寺堡区“一带一路”宁夏陆港物流园、红寺堡区综合物流园、中国西部（红寺堡）物流园项目建设，打造区域物流中心。
- 2. 城乡物流配送工程：**推进太阳山、柳泉、新庄集、大河等乡镇建设中小型物流园，衔接区核心物流园，辐射各行政村；实施“互联网+农产品”出村进城工程，开展综合客运站物流功能提升，建设乡村物流点，推进红寺堡区冷链物流储备、配送中心项目建设，加强农产品冷链物流体系建设，加快农村电商与物流业融合发展；推进红寺堡区快递公共配送中心、红寺堡区智能快件箱项目等建设，推进物流配送新模式。
- 3. 国省干线综合服务区建设项目：**建设 G344、G338 和定武高速综合服务区，改造弘德、天湖高速服务区，展现文化特色，打造生态旅游窗口，带动路域经济发展。
- 4. 基础设施项目：**重点推进火车站站场扩建、宁夏中部交通枢纽贯通项目、5 万吨粮食储备库、救灾应急物资储备库等项目建设，提升服务能力。
- 5. 智慧物流项目：**建设综合运输信息、大宗商品交易等智慧物流服务平台，推进物流多要素数字化改造，推广应用自动分拣等技术和设备。

第二节 文化旅游业

以建设全国易地搬迁移民致富提升示范区为统领，以创建全域旅游示范县（区）为抓手，擦亮文化名片，最大限度促进文化旅游资源优势向产业优势和经济优势转化。到2025年，旅游业年接待游客达到80万人次，旅游业从业人数超过2000人，旅游业收入突破2亿元。

加强精品旅游景区建设。加快推进宁夏移民博物馆、葡萄小镇（紫光湖）、罗山飞行营地等景区提档升级，整合区内文化旅游资源，培育特色优势，推进创A升A，力争到2025年，成功打造国家4A级旅游景区1家，3A级景区2家。以弘德村、永新村、西川村、白塔水村、中圈塘村、香园村等为重点推进乡村旅游发展，强化“民宿体验、自驾车旅、居车营地、美食享受、休闲娱乐、农事参与”等休闲度假内容，积极组织申报全国乡村旅游重点村、全区乡村文化旅游特色村、星级乡村旅游示范点和以乡村旅游为主题的A级景区，到2025年，争取永新、西川等村纳入全国乡村旅游重点村名录。

加大旅游线路和产品开发力度。以红寺堡区创建全国易地搬迁移民致富提升示范区为战略统领，聚焦生态移民、脱贫攻坚等主题，深度挖掘红色文化遗产精神内涵和时代价值，打造系列文化旅游产品，弘扬“共产党好，黄河水甜”文化精神。以弘德村为核心，培育创建红色乡村、易地搬迁

移民文化研学基地，整合宁夏移民博物馆、移民旧址、移民文化园、弘德村、红三泵站、1236 指挥部旧址等资源，打造红色主题旅游线路，加强与同心、盐池等革命老区红色资源沟通，争取纳入宁夏红色经典旅游线路，打造新时代红色旅游线路和产品。提升发展特色农业园、采摘园、赏花地、精品民宿、移民主题客栈、观星度假营地、特色美食、乡村文化演艺等，创建田园综合体、休闲农业与乡村旅游示范点，用心打造乡村旅游系列文旅产品。依托罗山新、旧石器时代等考古发现，打造“跟着考古去旅游”精品线路，增加旅游供给。依托“中国航空运动协会罗山飞行营地”“全国科技体育（航空模型）训练基地”两个国字号品牌，大力发展低空飞行、热气球等极限运动旅游产品，积极申办全国航空航天模型锦标赛、中国国际飞行器设计挑战大赛、全国动力伞锦标赛、航空文化旅游节等节庆赛事活动，创新打造航空运动系列文旅产品。充分发挥“中国葡萄酒第一镇”“中国最具发展潜力葡萄酒产区”两个国字号品牌效应，推进“葡萄酒+文旅”融合发展，推动酒庄文化体验、休闲度假产品开发，将酿酒葡萄种植、田间管理、采摘、葡萄酒酿造、品鉴、产品订制、推广营销等融入文化旅游产品建设和宣传营销全过程，推进葡萄酒文化旅游产业一体化进程，助力自治区“葡萄酒之都”建设，打造四季皆宜、独具魅力的酒庄休闲旅游目的地。

完善旅游基础服务体系。根据红寺堡打造北部酒庄游、研学游、工业游等产业融合发展带、东部环线航空运动休闲旅游带、西部扬黄工程与美食体验带线路布局，完善基础设施建设，提升设施配套功能。以“交通+旅游”为重点，提升改造利弘慈善大道红寺堡段、罗山大道、盐兴公路、滚新公路及沿途两侧环境，构建城区至高铁站、高速公路收费站快捷交通体系和高速网络体系，努力完善外快内畅、便捷高效的“快进慢游”交通旅游路网。加快建设以旅游接驳、旅游换乘、信息咨询、餐饮购物、旅游投诉管理等为主要功能的旅游集散中心，构建覆盖红寺堡全区“1+5+N”的全域旅游三级集散体系。加快红寺堡智慧旅游景区平台、旅游政务网、旅游 APP 建设，推出“一张地图游红寺堡”，为游客提供“一站式”“全过程”服务，实现一部手机畅游红寺堡，推动智慧旅游纵深发展。将旅游厕所纳入城乡建设规划统一布局，“十四五”期间，每年支持 5 座 A 级厕所建设，每座厕所设立第三卫生间，推进厕所无障碍化。注重融合红寺堡区特色文化元素，加快完善旅游标识系统、生态停车场等建设，推动公共服务全要素提升。加大对弘德村、永新村等村落绿化、给排水、道路、照明等基础设施的规划建设、文化提升，打造一批全国旅游重点村。

专栏 2：文化旅游业重点工程

1. 4A 级旅游景区创建项目：以宁夏移民博物馆为核心，整合清云湖体育公园、体育馆、演艺广场等资源，完善配套设施，提升综合功能，争创国家 4A 级旅游景区。

2. **3A级旅游景区创建项目**：完善基础设施和游乐设施，整合移民文化园、汇达酒庄、鹏盛酒庄、紫光湖、葡萄种植基地等资源，建设红寺堡葡萄小镇（紫光湖）3A级景区；完善基础设施和游乐设施，整合肖家窑葡萄文化长廊、移民旧址、罗山飞行营地等资源，建设罗山飞行营地3A级景区。

3. **全国乡村旅游重点村创建项目**：以弘德村、永新村、西川村等为推进乡村旅游重点村落，补短板强弱项，争取永新、西川等村纳入全国乡村旅游重点村名录。

4. **文化精品“五个一”工程**：编制一套移民文化系列丛书，展示移民文化底蕴；创编一台“移民史诗”大型舞台剧，传递红寺堡声音；拍摄一部高质量文旅宣传片，展示红寺堡形象；创作一部影视作品，讲出红寺堡故事；研发一批文创产品，打造地方特色旅游商品。

第三节 商贸服务业

以大商贸、大市场、大流通为导向，以构建便利消费、绿色消费、品牌消费、体验消费为重点，构建规划科学、合理布局、统一开放、竞争有序、管理规范的市场网络。到2025年，形成一批特色鲜明、功能完善、布局合理、产业联动的现代商贸服务集聚区。

优化市场网络布局。针对红寺堡专业市场规模小、档次低、分布散等状况，按照“控制总量、优化结构、强化功能、规范管理”原则，大力推进经营业态、布局结构的调整。加强对城区团结商业广场、时代广场、东方裕兴、丽景美食街等商业综合体的功能分区规划，完善服务业态，避免同质化竞争，打造不同类型的商贸服务集聚区。以建材、牛羊交易、汽车销售、二手车交易、农资交易等八大市场迁建为契机，加快搬迁与城市总体规划不符、影响市容的专业市场，完善基础设施和服务性配套设施建设，全面改善发展环境，优化

营商环境，提高城区辐射带动能力。持续完善新庄集、大河、柳泉等特色小镇功能，全力加快商贸型特色小镇建设。以建设星级酒店为带动，加快发展高档餐饮服务，将罗山宾馆打造成4星级，团结商业广场、时代广场、燕然银都、锦和饭店、亚银通、德水宾馆等打造成3星级宾馆为运营重点，着力提升红寺堡区住宿餐饮业的服务质量和水平，提升城市品位。改造提升传统餐饮服务企业，以马明手抓为本区羊肉销售的地理性标识，借力推广“红漠”“富硒黄花菜”“雪花羊肉”等优势农产品销售，建设大河乡特色农产品及美食一条街。逐步发展室内标准化菜场和净菜市场，加强食品安全检测和监管，引导连锁超市向社区和村庄延伸，发展镇便利店和农家店。

加快新型消费业态发展。进一步完善“互联网+服务”模式，支持绿色消费、品牌消费、体验消费、夜间消费、智慧消费、数字消费等新业态发展，更加重视“一老一小”消费，不断满足城乡居民多元化消费升级需求。推动线上线下融合消费双向提速，加快有条件商业综合体、美食街、特色产业智慧化改造，打造一批餐饮集聚型、百姓便利型、文体娱乐型、体验消费型等新型商贸服务区。抢抓自治区出台大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果实施方案的有利机遇，发挥消费帮扶的促进作用，推动实现消费端与特色产业有效衔接。着力完善区、乡、村三级消费追溯体系，加强

消费者权益保护，将红寺堡区打造成为宁夏消费帮扶示范区和消费安全示范区。

健全城乡流通体系。顺应消费升级趋势，积极开展消费惠民计划、消费网络建设工程，逐步形成以城区物流园区和商流骨干企业为龙头、以乡镇市场为骨干、社区“便民店”和村级“农家店”为基础的流通服务网络，支持城市商业向农村延伸，发展农资和日用工业品配送下乡服务；支持农社、农超、农校、农企对接，引导农产品进城直销，形成“上联城市，组织农产品进城，下接农村，组织工业消费品下乡”的双向流通格局。大力发展农村电子商务，完善农村物流配送体系，推动网络代购、农产品网络直销等进村入户，促进农村电商快速发展。加快农产品流通网络体系建设，扶持一批规模大、带动力强、能给农户带来实惠的农产品流通企业，不断提高农产品商品化、市场化、组织化程度。

专栏 3：商贸服务业重点工程

1. 市场迁建项目：推进建材、牛羊交易、汽车销售、二手车交易、农资交易等迁建，配套建设生态停车场、餐饮住宿区等，提升市场环境。

2. 商贸集聚区建设项目：加强对城区团结商业广场、时代广场、东方裕兴、丽景美食街等商业综合体的功能分区规划，打造美食、建材、服装、休闲游乐等不同类型商贸服务集聚区；稳步推进红寺堡区高铁小镇项目规划建设，大力发展高铁经济，“以站带城”，带动商贸业、旅游业等服务业发展，为红寺堡区大发展注入新的强大动能；推进红寺堡区城西综合市场项目建设。

3. 商贸融合发展项目：实施鲁家窑移民安置区现代农业示范园区建设、红寺堡区活畜交易市场建设项目、农特优产品品牌建设补贴项目、农产品流通物流补助项目、中国航天黄花菜现代产业园、农产品全流程追溯体系建设等项目建设，促进产业融合发展。

4. 数字商贸项目：加强对商业综合体、街区、夜市等数字化改造，培育智慧商场、

第五章 培育壮大成长型服务业

着力培育发展康养服务、电子商务、信息服务、科技服务、金融服务、会展服务六大成长型服务业，发挥成长型服务业带动力强、潜力大、前景广阔的优势，加快推进服务业优化结构、转换动能、提升效率，使成长型服务业成为红寺堡经济增长新动能。

第一节 康养服务业

进一步推进健康红寺堡建设，树立大健康理念，深度挖掘原生性的自然资源和人文资源，加快培育以“医、养、健、管”为支撑的大健康服务产业体系，有效扩大健康服务供给，努力做到全方位、全生命周期保障人民健康。到2025年，力争形成一批产业基地、旗舰型企业，打造1个特色小镇，基本形成内涵丰富、结构合理的康养服务体系，基本满足人民群众多层次、多样化的康养服务需求。

大力发展医疗服务及相关产业。落实医疗机构公共卫生责任，创新医防协同机制，加强疾控机构和队伍建设，完善突发公共卫生事件监测预警处理机制，提升红寺堡区人民医院检测救治能力。以自治区建设“互联网+医疗健康”示范区为契机，深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动，进一步提升预约诊疗、远程医疗、双向转诊、公共卫

生、家庭医生签约、便民惠民信息平台自主查询等信息互联互通，最大限度方便百姓就医。加强红寺堡医疗健康总院建设，推动优质医疗资源下沉，促进公共医疗服务以合作办院、设立分院、组建医联体等方式扩大优质医疗资源覆盖范围，补齐基层服务能力短板，以“医通、人通、财通”为重点，完善分级诊疗服务机制。紧扣人民群众健康服务需求新趋势、新变化，加快建立整合型医疗卫生服务体系，提供健康教育、疾病预防、诊断、治疗、康复、护理等连续医疗卫生服务。加强基层医疗卫生服务体系建设，推进社区卫生服务站、乡镇卫生院和村卫生室标准化建设，逐步完善乡村一体、防治结合、分工合理的基层医疗卫生服务体系。加快培育发展医疗服务、中医药健康服务、健康信息服务等业态。切实重视农村留守儿童、妇女、老年人、残疾人关爱服务体系建设，改造完善敬老院、残疾人康复中心、老年饭桌等福利机构，积极应对红寺堡人口老龄化。

加快发展健身休闲产业。推进体育类社会团体、企业单位等相关赛事组织主体发展，支持其加强自身建设，健全内部治理结构，增强服务功能。支持发展体育健身休闲、体育竞赛表演等服务业态。以环罗山为重点区域，积极推动体育产业多元化发展，举办徒步旅行、登山拓展、生态航空运动、越野挑战、山地骑行等体育赛事。着力打造陀螺比赛、篮球比赛、广场舞大赛、踢毽子等体育项目，推广踏脚、打木球、

下方棋、拔腰、攒牛等一批极具自治区民间特色的传统体育项目。推动“体医结合”，加强科学健身指导，积极推广覆盖全生命周期的运动健康服务，发展运动医学和康复医学，发挥中医药在运动康复等方面的特色作用。加快把红寺堡建设成为全国重要的康体运动基地。

推进医养结合。积极推动发展多样化的养老服务，逐步形成以居家为主、机构为辅的养老服务体系，满足不同群体养老服务需求。支持建立以企业和机构为主体、社区为纽带的居家养老服务网络，整合社区卫生服务站医疗资源，满足社区居家养老服务需求，满足收入中等、要求日托的群体。走民间办社区养老机构的路子，采取自办、合办、联办等多种方式，政府补贴一定运营费用和人员费用，满足更大范围内的普通老百姓的养老需求。加快红寺堡中医院建设，加大政府财政投入，整合大型医疗资源的“医养结合”模式，“以医助养”，满足收入较高、要求全陪护的群体。力促社会化养老机构、医养结合服务机构积极引进适合老年人的智能化产品、便携式数据采集设备等，提升健康养老服务水平。

专栏 4：康养服务业重点工程

1. **医疗卫生项目：**重点推进红寺堡区康养项目、妇幼保健项目、疾病预防控制中心提升项目、中医院建设项目、红寺堡区人民医院提标扩能项目、红寺堡区乡镇卫生院改扩建项目、红寺堡区城市社区卫生服务建设项目等，建设中医养生保健中心、健康体检管理中心、互联网+医疗健康、疾控中心等，完善红寺堡区医疗卫生服务体系。

2. **养老托幼项目：**重点推进红寺堡区老年养护院项目、老年饭桌统一配送项目、养老机构改造提升项目、养老中心及老年公寓、日间照料中心、中心敬老院改造、社区智慧

养老项目、红寺堡区医养结合服务机构建设项目等，丰富养老选择；推进吴忠市红寺堡区普惠托育服务项目，减轻家庭负担。

第二节 电子商务业

积极推进电子商务深度融合实体经济，促进电子商务与特色农业、文化旅游等产业融合发展，打破好产品没好销路的瓶颈，积极构建全网营销新格局。到 2025 年，规划建成 1 个以上产业集聚效应强的电子商务产业园，打造 3 个以上电商直播基地。

夯实电子商务发展基础。围绕枸杞、葡萄、黄花菜、“弘牛”、文化旅游等领域，建设一批集信息展示、电子交易、电子结算、贸易融资、现代物流等功能于一体的行业电子商务平台，促进大宗商品电子商务交易平台规范发展。完善电子商务孵化基地功能，形成人才培育、企业孵化、产品加工、包装设计、网络营销、仓储运输、质量追溯的电子商务全产业链。加快快递物流体系建设，建立大型仓储中心和快件分拨中心，改进城市快递车辆管理。加强行业组织建设，发挥其在行业管理、服务自律中的作用。加强网络交易监管，建立网络经营主体数据库，深入推进电子商务可信交易环境建设工作，提升信用水平，保护网络消费者、经营者合法权益。引进第三方信用认证专业机构，推动数字证书、电子签名、电子发票和电子印章应用。开辟电子商务企业登记注册等“绿色通道”，落实“电子商务”、“网店”名称使用等扶

持政策。

大力发展农村电商。充分发挥乡（镇）级农村电子商务综合服务站和村级电子商务服务点功能，建立完善县、镇、村三级农村电子商务网络体系，加快突破信息和物流瓶颈。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，大力推进电商主体培育，建设农村电商产业园，为相关快递业分拨中心落户红寺堡创造条件。引导各类经营主体加大农产品网络营销力度，推广“农特旅产品+电商”运行模式，支持乡村依托当地特色产业打造适合网络销售的本土特色农产品、手工艺品品牌，与电商企业合作开展村级电子商务示范店建设。不断完善电子商务寄递服务功能，通过整合现有资源，提供仓储、加工、配送管理一站式服务，最大程度的推动企业生产作业节能降耗，降低成本，提高投递效率、服务能力，更好地为广大群众提供更优质的服务。建设可溯源农产品标准化体系，加强农产品质量安全体系建设。

推进直播电商快速发展。加大对电商新模式的研究，提升行业敏感度，加强对营销新业态的引导和规范。盘活闲置楼宇，打造电商直播基地。支持电商直播载体充分利用大数据为企业赋能，实现供需撮合、智能匹配、品控质检及售后评价等全方位直播服务。支持电商直播载体整合本地主播资源，做大本地优势产业规模，争取更多平台流量支持。着力吸引一批优质电商直播平台、头部电商直播机构、MCN（多

频道网络) 机构等市场主体在红寺堡区集聚发展。推动电商直播运营主体与更多特色产业带和产业集群结合, 组织网络达人赴企业开播, 提升供应链支持能力和销售服务水平, 着重提升红寺堡商品品牌形象。充分发挥红寺堡交通便捷、生态宜居、政策支持等优势, 努力吸引宁夏籍网红主播来红寺堡开播。加强直播带货技能人才培养, 推动本地传媒主播、知名网红、行业专家等依托直播载体向电商直播方向发展, 将网红流量转变为经济效益。鼓励培育农村电商直播人才, 鼓励开发田间地头、葡萄酒酿造等直播场景, 建设网红打卡地, 通过电商直播引流带货, 帮助优质农特产品、滞销农产品等实现线上销售。研究制定电商直播发展激励政策, 研究设立电商直播产业发展相关的专项资金与产业基金, 对在红寺堡区设立区域总部、营运中心、产业发展基地的优质电商直播企业和项目给予支持, 推动电商直播“新供应链、新智造、新基建”等环节建设。

专栏 5: 电子商务重点工程

重点推进电商孵化园、农村电商产业园、农资及农产品电商网络配送中心、互联网+企业+基地示范项目、农产品触网上网示范项目。

第三节 信息服务业

坚持网络基础设施建设、产业发展、应用服务“三位一体”, 借助信息通信技术以及互联网平台, 推动互联网与传统行业深度融合, 加快“互联网+”产业发展, 使信息化建

设成为加快红寺堡区国民经济和社会发展的**重要推动力量**。

加强网络传输基础设施建设。以“宽带中国”战略为引领，以新型“智慧城市”建设为契机，主动融入自治区和吴忠市新一代信息基础设施建设布局，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设，实现高速光纤宽带网络城乡全覆盖。加快推进 5G 网络建设及规模化部署，整合各类杆塔资源，建设“多杆合一”的 5G 基站。依托中国移动、中国联通、中国电信等运营商，加快实施农村光纤接入、数字电视网等信息基础设施和基础数据库建设工程，加强公益性信息资源的开发和服务，依法开放政府信息资源，培育公益性信息服务机构。全面升级关键领域信息基础设施的网络设备，推进“互联网+”政务、医疗、养老、教育、旅游等产业示范应用，加快数字政府、数字城市、数字乡村建设。加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。

扶持发展信息服务业。抢抓宁夏获批全国一体化大数据中心枢纽节点机遇，全面提高信息化水平，运用信息技术改造提升传统产业，增强信息技术咨询、系统集成运行和信息安全能力。推动新一代信息技术在服务业领域深度应用，鼓励传统服务企业运用数字技术对传统服务业进行全链条、全方位的塑造与重构，强化基本公共服务业领域的数字化改造等，进一步释放产业发展红利。加强大数据在公共服务、金融、新能源、交通、商贸、教育、医疗、文化旅游等领域智

能应用。积极推进智慧政务建设，整合政务服务网络信息资源，不断提高社会服务和治理水平。开展数字农业行动计划，推进黄花菜大数据中心建成落地、发挥功效。推进互联网与物流业的深度融合发展，建设网络货运平台，通过智能匹配技术的运用实现更加高质量、高效率、低成本的现代物流模式，降低空驶空载率，打通上下游，深耕供应链一体化提供服务。

专栏 6：信息服务业重点工程

1. **基础设施建设项目**：建设新一代信息及人工智能、工业互联网、物联网等基础设施项目；实施信息技术服务、网络信息安全服务、互联网+应用服务等产业布局与建设项目。

2. **信息服务项目**：重点推进红寺堡区交通运输信息服务平台、智慧旅游平台项目、红寺堡区宽带乡村示范项目、黄花菜大数据中心、数字农业工程、工业智能化改造与上云工程、劳务市场供需服务平台、5G 网络基础设施项目、新能源大数据智能管理及集中运维中心建设，提升信息服务效能。

3. **数字化场景应用项目**：重点在公共服务、特色农业、教育、商贸市场、文化旅游、城市治理、民生服务等领域，推进数字化场景持续运营维护，不断迭代升级。

第四节 科技服务业

培育和壮大科技服务市场主体，创新科技服务模式，促进科技服务业专业化、网络化、规模化发展，完善创新业态。到 2025 年，科技服务市场化水平和竞争力明显提升，基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，研究与试验发展（R&D）经费投入强度 1.5%以上。

大力推进科技研发及转化应用。坚持对内整合资源，对外扩大合作，走协同创新之路，塑造经济社会发展新优势。

实施产学研融通工程，推动工业园区、科研院所、高等院校建立产业技术创新联盟，支持企业牵头组建创新联合体，以“3+X”产业（葡萄、枸杞、黄花菜三大主导产业，瓜果、蔬菜等特色产业）提质增效为重点，强化产业成果应用，推进“互联网+现代农业”融合发展，用大数据智能化助推农业“接二连三”。完善创新成果转化应用机制，提高转化效率。组织农技专家深入田间地头开展科技服务，全面开展“大学习、大讨论、大调研”活动，为农民解难题，为农业发展献计策，助力乡村振兴战略落地见效。推进肉牛养殖技术服务中心建设，提升品种选择、饲养方式、配种繁殖、牛舍卫生、防暑防寒、消毒等方面科技服务能力和水平。大力推广滩羊保种选育、种公羊调购以及节本增效综合配套技术，充分发挥本地滩羊的品种资源优势、提高红寺堡区滩羊养殖的经济效益。加快大数据、人工智能、区块链等技术在工业产业中的应用，推动工业向“智能制造”转变。重点发展以知识或技术提供为核心的研究开发和应用推广服务。积极推进生产技术、技能和工艺改进与产品创新研发服务，鼓励制造企业外包工业设计等服务。到2025年，全区培育或引进研发设计服务单位1家，年服务企业10家以上，累计培育国家高新技术企业和自治区农业高新技术企业分别达到3家和2家，科技“小巨人”企业2家，国家科技型中小企业15家，自治区科技型中小企业18家。

着力推进创业孵化服务。发展科技企业孵化器，进一步落实引导支持科技企业孵化器成长发展的各项政策，积极探索建立种子基金或孵化基金。协助创业企业做好享受税收减免、财政补贴、企业贷款、职工社保、稳定就业等政策的各项工作，帮助其更好开展高新技术企业申报、科技型中小企业评价、知识产权申报，吸纳高校毕业生创业就业等政策服务。鼓励支持创业孵化机构积极开展线上服务，利用线上平台开展创业辅导、项目路演、导师分享、资源对接等各类创新创业活动，持续保持创新创业活力；探索利用互联网、大数据、区块链、人工智能等新技术新方式，提升孵化服务智能化水平。到 2025 年，新增市级以上科技企业孵化器、众创空间等创新创业服务机构 2 家。

大力推进科技中介服务。按照专业化、市场化、社会化发展方向，大力培育和兴办科技中介机构，鼓励多种模式的探索和实践，引导科技中介机构健康、有序发展。积极引导社会力量兴办科技中介机构，充分发挥东西部科技合作机制作用，吸引区外企业、高等院校、研发机构或技术转移机构在红寺堡区设立科技中介机构，建立跨地区、跨领域的行业性、专业化中介服务网络。加强科技中介示范机构培育、加强专业化人才队伍建设、提升各类孵化器的中介服务能力、建立科技中介服务信息共享平台等途径全面提升科技中介机构服务能力。强化科技中介机构服务保障，支持科技中介

机构承接政府转移职能，在规划编制、政策推送、成果转化、需求挖掘、企业辅导、项目论证、结题验收等方面，加大政府购买科技服务力度。加大对科技中介的扶持力度，落实免征增值税、技术交易补助、机构资质配套奖励等方面财税支持政策。到 2025 年，创建公共技术服务平台 1 个，培育（引进）科技咨询服务业 3 家。

专栏 7：科技服务业重点工程

1. **科技平台建设项目**：重点推进红寺堡农业科技服务平台项目、养殖业多功能综合实验室、科技创新服务中心项目、无人驾驶汽车测试基地项目、红寺堡区食品检验检测中心、粮食质检中心、科技中介培育与示范工程、优势特色产业企业技术创新中心培育项目、红寺堡区科技馆建设项目，打造科技创新服务平台。

2. **科技成果转化应用项目**：大力推广滩羊保种选育、种公羊调购以及节本增效综合配套技术；重点实施黄花菜绿色技术示范及产业化项目、盐碱地综合治理项目、传统行业提质升级暨冶金建材产业先进工艺技术改造项目、传统行业提质升级暨轻工纺织产品品质提升项目等。

第五节 金融服务业

进一步发挥金融血脉作用，推动现代金融业与现代农业、现代农业融合发展，强化政策扶持，着力引导银行、保险等金融机构相对聚集，积极发展为中小微企业服务的金融机构。到 2025 年，金融业增加值达到 2.8 亿元，年均增长 9%。

增强金融服务实体经济能力。建立健全金融服务实体经济的体制机制，促进“对症下药”“靶向治疗”，让实体经济筋骨强健。营造支持绿色金融、供应链金融、普惠金融发

展的良好环境，引导金融机构支持红寺堡特色产业向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展。

推进金融服务体系建设。积极引进银行、保险、信托等金融机构，着力创造基金、创投、风投入驻条件，增加红寺堡金融供给。鼓励现有金融机构开发“助力贷”“振兴贷”等金融产品，建设网上银行、保险、基金等服务平台，更好满足社会需求。优化提升农村金融服务，持续完善“支部+农户+金融机构+企业+基地”合作模式。不断扩大种养业政策性农业保险覆盖面。

改善金融生态环境。把优化金融生态环境放在更加重要的位置，适时出台红寺堡改善金融环境相关政策。充分利用中国人民银行征信系统平台，加大信用红寺堡建设，增强社会公众“珍惜个人信用”意识。推动信用信息深度开发利用，增加服务小微企业和民营企业的金融服务供给。进一步规范金融中介机构行业行为，充分发挥中介机构服务市场主体的作用。筑牢底线思维，持续动态排查金融风险，针对不同风险分类施策，努力提升金融服务水平。

第六节 会展服务业

按照市场主导与政府引导相结合、申办引入与自主培育相结合，不断推动会展服务专业化、市场化、品牌化发展，更好地服务特色产业、实体经济，构筑经济社会发展新优势。

到 2025 年，使会展业取得实质性进展。

发挥区位优势发展会展业。充分利用红寺堡地处宁夏中部，境内铁路高铁驰骋、国道省道交汇、乡村公路纵横，1 小时可达河东国际机场，是未来兰州、西安、银川公铁联运的重要枢纽，具有发展会展业的明显优势。

发挥特色产业优势打造特色会展品牌。充分利用红寺堡葡萄、枸杞、黄花菜、肉牛滩羊等特色产业优势，加快培育特色产业会展品牌。适度超前规划，建设集展示展销、赛事活动、节庆娱乐等多功能为一体的现代会展综合体。推广“互联网+”会展新模式，利用大数据、AR、物联网等技术，创建数字展会，助力会展经济快速发展。加强会展业与文化旅游业、特色产业等良性互动，持续办好航空旅游节、红寺堡农事节、全国航空航天模型锦标赛、山地自行车邀请赛、葡萄酒贸易博览会、红寺堡特色农产品交易等会展和赛事活动。通过会展服务业发展，不断提升红寺堡特色优势产业知名度、影响力。

专栏 8：会展服务业重点项目
大力实施葡萄酒展销会、农特产品推介会、招商引资专场推介会、黄花菜展销会、农事节等会展节事，推动商品贸易、投资合作、服务贸易、文化交流等各方面发展与进步。

第六章 优化提升基础型服务业

坚持消费引领和供给创新，加快基础型服务业精细化、标准化、品质化发展，推进供给需求两端发力，完善服务规

范，丰富服务供给，切实改善民生，不断满足人民群众获得感、安全感、幸福感。

第一节 节能环保服务业

着力发挥红寺堡区新能源产业在宁夏占比高、体量大的优势，把“碳达峰”“碳中和”纳入红寺堡生态文明建设一体化布局，科学制定行动方案，积极发展节能环保服务业。

围绕“双碳”目标，鼓励发展节能管理、环境污染第三方治理、碳核查、低碳发展咨询等减碳服务业态。加快发展生态环境修复、环境风险与损害评价、“三权”（碳排放权、排污权、水权）交易、绿色认证等环保服务业。支持在红金融机构围绕清洁能源、低碳环保、循环经济等重点领域创新绿色信贷产品和服务模式。

充分认识红寺堡利用引黄灌溉建设节水型社会的极端重要性，培育发展精准节水灌溉控制、低压管道输水灌溉、水资源高效循环利用、管网漏损监测管控、水资源论证评价、节水认证等服务。发展第三方节水服务市场和企业，提供专业化、规范化服务，培育一批技术含量高、带动能力强的节水型服务业，为宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区贡献红寺堡力量。

第二节 教育培训服务业

坚持教育优先发展，充分发挥各类教育资源的作用，发

展形式多样的教育培训服务，不断提升红寺堡区教育培训水平，更好地满足与经济社会发展和人民生活水平提高相适应的人才培养和教育服务需求。到 2025 年，红寺堡区初步建成开放式现代教育体系。

积极发展职业教育。坚持“走出去，引进来”，努力探索职业教育新模式，推进职普融通、产教融合、校企合作，一方面积极争取区内外相关职业技术学院在红寺堡设立分校；另一方面利用互联网信息技术，采用线上线下相结合等培训方式，增强教育培训的系统性和针对性，实现校企合作共赢，推动职业教育集约发展、特色发展。实施“人才+产业”行动计划，建立“政府出钱、企业育才”的人才培养储备机制，依托红寺堡特色产业发展优势，加快推进职业教育与产业需求有机衔接，培养更多地高技能专业人才。着力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，建设集培训、就业、劳务派遣为一体的综合劳务服务中心，加强农民实用技术培训，为农村职业技能型人才提供拓展劳务输出渠道，不断扩大就业保障。

广泛开展城乡社区教育。进一步加大对社区教育的扶持力度，创新和优化社区教育模式，丰富社区教育内容，做好相应的教育规划，不断提高社区教育的整体水平。建立健全社区教育管理体制机制，整合社区各类教育培训资源，引入行业组织等多种机构搭建学习平台，广泛开展学习型单位、

学习型乡镇（街道）、学习型社区、学习型家庭等各类学习型组织创建活动，搭建沟通各级教育、衔接多种学习成果的全民终身学习“桥梁”，不断改善人民群众终身学习教育的环境条件，打造学习型社区和幸福家园，引领人的全面发展。

实施残疾人职业教育计划。残疾人是社会弱势群体，也是社会主义大家庭的一员，残疾人事业现代化是党中央、国务院在新时代提出的鲜明要求。必须充分认识残疾人职业教育在乡村振兴、促进残疾人全面发展，增强残疾人幸福感和获得感中的实际意义，不断优化残疾人职业教育的内涵和就业创业环境，提升残疾人的生活水平和社会价值。将残疾人职业教育纳入现代职业教育体系整体布局之中，按照配置标准，建设残疾人职业学校，为残疾学生就学、生活、实训实习提供更高效、便捷的学习环境。积极为残疾学生搭建就业创业平台，提供就业创业指导和帮扶，提高残疾学生的就业创业能力。到 2025 年，红寺堡城乡持证残疾人就业人数达 2100 人。

推进教育培训信息化建设。加快教育培训信息化建设，搭建开放性教育网络学习平台。通过互联网企业与社会教育机构合作等方式，对接线上线下教育资源，形成多种形式的教育服务模式。鼓励社会教育培训机构向社会开放数字化学习资源，推进网上学习平台互联互通和社区教育数字化学习资源的建设共享，提供便捷的网络化教育培训服务。

专栏 9：教育培训服务业重点项目

实施红寺堡区职业技术学校扩建、特殊教育学校建设、新能源职业培训学院建设、职业技术学校室外实训基地、高素质农民培训、新能源发电运管专业人才实训基地、运维技术成果转化基地、公共实训基地等项目建设，全面提升教育培训水平，加快构建完备的教育培训、教育咨询、社会化教育后勤等产业链条。

第三节 农业生产性服务业

随着我国农业农村发展进入新的历史阶段，对农业生产性服务的需求越来越旺、要求越来越高。坚持以农业供给侧结构性改革为主线，立足红寺堡区发展实际，构建保障多元化、多类型、多层次的农业生产性服务发展机制与扶持体系。将农业市场信息、农资供应、农业绿色生产技术、废弃物资源化利用、农机作业及维修、农产品初加工、农产品营销等服务发展起来，覆盖农业生产产前、产中、产后全过程，推动多种形式适度规模经营发展，全面推进现代农业建设，促进红寺堡农业全面升级。

大力培育多元服务组织。努力建设一支懂技术、擅服务、会经营的专业化队伍，为农业生产性服务发展保驾护航。按照主体多元、形式多样、服务专业、竞争充分的原则，加快培育各种类型的服务组织，鼓励各类服务组织加强联合合作，建立“生产性服务企业+工厂+农户”“生产性服务企业+工厂+科研院所+农户”等模式，通过资金入股、技术入股、土地入股、项目入股等多种形式，发挥各主体优势，构建多元主体互动、功能互补、融合发展的现代化农业生产服

务格局。为农业生产经营提供更加便利、更加高效的全方位服务。到 2025 年，全区发展家庭农场、合作社等新型经营主体 190 家，发展农业社会化服务组织 34 家，农业生产综合托管率达到 90%。

持续加强农村基础设施建设。加大农村基础设施建设投入，加快农村高标准农田建设，增加水利基础设施建设，继续支持乡村公路改造和乡间道路管护，增加农机、农具库棚等配套基础设施建设，降低农机、农具的使用和维护成本。引导服务组织面向小农户、家庭农场和农民合作社等新型农业经营主体，发展测土配方施肥、机具租赁等社会化服务，促进现代农业发展。结合春耕、夏种、秋播等重要农时，抓好化肥、农药、农膜、农业机械及零配件等重点农业生产资料市场监管。到 2025 年，全区农村基础设施建设累计投资 26 亿元；农田水利基本建设完成投资 4.8 亿元，建设高标准农田示范区 5 个 4.81 万亩；乡村公路改造 385 公里。

推进实施数字乡村战略。贯彻落实党的十九大精神，紧抓黄河流域生态保护和高质量发展先行区、新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，全面实施数字乡村战略，深入推进“互联网+农业”模式，扩大农业物联网示范应用。实施“互联网+”特色农产品出村进城工程，开发满足农业生产与服务需求的平台和软件，通过应用互联网平台及大数据技术使农业生产精细化，农业生产决策更加科学，农田管理更加精

准，农产品市场更加有序。

专栏 10：农业生产性服务业重点工程

- 1. 农村基础设施建设项目：**实施高标准农田建设、土地整理、盐碱地综合治理、耕地地理提升、高效节水灌溉工程、设施农业改造、农技推广改革与建设补助、病虫害防治、农作物秸秆综合利用、饲草料配送中心、兽医服务中心、畜禽粪污资源化利用、动物防疫能力提升、病害动物及动物产品无害化处理等基础设施建设和服务项目，提高农业作业效率和农业产业链的协调性、促进农产品供求衔接、提升农业价值提供支撑
- 2. 互联网+农业建设项目：**重点推进黄花菜大数据交易中心建设、互联网+现代农业产业链数据建设、多功能综合实验室等项目建设。

第四节 家庭和社区服务业

围绕不断增强的居民多样化服务需求，建立服务便捷、管理规范、惠及城乡的居民和家庭服务体系，推动家庭服务市场多层次、多形式发展，提高居民生活便利化、精细化、品质化水平。到 2025 年，家庭社区服务规模和质量基本满足居民生活服务需求。

发展多样化、多形式的家庭社区服务业。加快社区服务的产业化和社会化进程，构建与现代城市发展相适应的社区服务业。重点推动社区家庭服务网点建设，发展满足家庭特色需求的社区照料、跑腿代购、婴幼儿看护、老年人护理、病患陪护、家电维修等服务，鼓励发展残疾人居家服务，推动房屋租赁、物业管理、房产中介、车辆保养维修等规范化、标准化发展。鼓励在乡村设立综合性服务网点，提高农村居民生活水平。

加强家庭社区服务信息化建设。加强社会化服务网络、社区服务设施和信息化建设，推进家庭、社区服务与“互联

网+”融合发展模式，实施家庭社区服务信息平台项目建设，开发家庭社区服务 APP，实现一网多用、跨区域服务。积极推动“互联网+物业”现代智能物业服务，加强移动互联网与物业服务深度融合，做到线上线下良性互动，提升业主获得感。推动物业服务规模化、集约化、专业化发展。到 2025 年，完成家庭社区服务信息平台建设，开发完成相应的手机端服务 APP。

构建专业人才团队。随着经济社会和社区居家养老服务模式的发展，社区管理与服务的高层次人才需求不断增强，服务人员的素质、专业技能、管理水平成为社区和家庭服务产业发展的重要因素。鼓励各类人员到家庭和社区服务业就业、创业，实施专项培训工程，提高从业人员职业素质、专业技能和服务水平。引导和鼓励有条件的家庭社区服务业企业建立内部培训机构，配备专职管理人员和专业培训师资，着力提升企业内部培训能力和培训水平。

专栏 11：家庭和社区服务业重点项目
实施城市社区服务站、网格社区信息化、智慧社区综合管理服务系统、普惠托育服务工程、未成年人保护中心、便民快递柜等项目建设，构建业态完善、服务规范、惠及城乡居民的家庭社区服务体系。

第七章 实施五大行动

以构建现代服务业体系和激发市场活力为重点,加快构建标准化、规模化、品牌化、特色化的现代服务业体系,通过实施合作共赢、品牌培育、融合创新、信息化提升、非遗振兴五大行动,持续满足产业转型升级和满足人民群众对美好生活的向往。

第一节 合作共赢行动

利用好闽宁协作、东西合作、友城合作等各种开放合作平台和通道,加强在产业、园区、旅游、农业等重点领域的全面对接合作,实现良性互动。依托红寺堡葡萄、枸杞、黄花菜、肉牛等特色产业领域,大力引进在种养、配种、加工等环节具有核心技术的优势企业、研究机构。围绕物流、文化旅游、商贸等服务业领域,加强人才、创意、渠道、平台、品牌等资源的引进,让合作共赢、共建共享成为红寺堡最亮丽的时代标志。聚焦清洁能源产业,精准招商、强化扶持、攻坚突破,加快实施清洁能源综合利用示范工程,奋力建设新能源装备制造产业基地和光伏产业示范园。到2025年,力争新增新能源装机550万千瓦,产值20亿元,为创建全国易地搬迁移民致富提升示范区奠定坚实基础。

第二节 品牌培育行动

坚持企业主体、政府引导、社会各方参与,将服务业品

牌建设与促进服务业重点行业发展相结合，进一步加强对服务产品和企业名牌、商标、商号、老字号的认定工作，积极开展其他多种形式的品牌创建活动，促进企业品牌化市场化发展。

加强对企业品牌建设指导，探索创建年度服务业品牌培育计划，制定《红寺堡区服务业品牌培育指导目录》，为企业品牌建立和培育提供指南。加大企业商标品牌培育发展力度。对全区龙头企业开展调查摸底，制定专项培育计划，集中力量引导优势特色产业注册商标，做到培育一个注册一个，用好一个带动一片。建立个性化帮扶举措，适时跟踪服务，帮助企业解决品牌发展中遇到的困难和问题。实施服务业品牌培育“3020”工程，即培育30户创新能力强、发展潜力大、示范引领作用突出的服务业重点企业，打造20个效益好、影响大、竞争力强的服务业知名品牌。

第三节 融合创新行动

重点打造一批以服务为主体的一二三产业融合型示范项目、企业、园区，强化服务业对现代农业和先进制造业的全产业链支撑作用，形成交叉渗透、交互作用、跨界融合的产业生态系统，推动红寺堡区服务业发展迈上新台阶。加快研发设计、金融服务、现代物流和工业的融合渗透，促进生产型制造和服务型制造深度融合、平台经济和产业发展创新

融合，推动工业旅游发展；在农业生产、加工、储藏、运输、销售等环节加强物联网、大数据等数字设备或技术应用，推动智能化设备设施在农产品检测、流通、配送和交易中的应用，促进农业全产业链融合发展；以旅游、电子商务产业为引领，信息、文化、物流产业为支撑，顺应消费升级和产业升级趋势，促进研发设计、商贸、康养、会展等服务业的跨界融合，形成具有红寺堡特色的服务业融合发展体系。

第四节 信息化提升行动

重点推动以 5G 为代表的新型基础设施建设，强化信息互联互通，加快信息资源示范应用。重点推进主干光缆传输网和城镇宽带城域网建设，改造有线电视双向数字化传输网络，实现高速光纤宽带网络城乡全覆盖。统一规划、分步实施，强化电子政务网络平台和应用支撑平台建设，逐步实现各级政府机关办公自动化、行政管理信息化和政务信息公开化。引导鼓励企业信息化建设，着重提升企业在系统集成应用、运营管理转型、产业链协同等领域的信息化能力。针对红寺堡特色产业和重点行业，建设企业公共信息平台 and 特色产业电子商务平台，为区域传统产业提供设计、制造、管理、信息及销售渠道共享等服务，推进区域内产业协作与集聚式发展。加快现代信息技术与各产业深度融合，推动信息技术赋能生活性服务业，促进旅游休闲、商贸流通、健康养老、教

育培训等信息化、数字化、多样化、融合化发展，提升服务品质，增加服务供给。着力构建与完善红寺堡区现代远程教育及远程医疗网络体系，实现教育信息、医疗资源共享。

第五节 非遗振兴行动

树立“开发就是最好的保护”理念，积极推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让“指尖技艺”转变为“指尖经济”，推进非遗振兴。加快非遗数据库建设，建立传统工艺振兴目录；推动各类非遗资源集中集聚、抱团发展，鼓励非遗文创产业园区、特色街区建设；推进非遗就业工坊建设，引导采取“项目+传承人+基地”“公司+农户”等模式，支持开展非遗小镇、非遗特色乡村建设，培育一批以剪纸、刺绣、泥哇鸣等为特色的专业乡镇、村庄；开展多种形式的非遗旅游活动；开展非遗+旅游文创大赛，对非遗文创作品进行孵化提升，对于条件成熟的，积极推动开展影视制作，打造一批非遗旅游文创精品；以“请进来”“送出去”的方式，扩宽培训渠道，丰富培训内容，培育本土文化人才。依托县文化馆免费开放培训班，定期开展各类非遗手工艺等培训。引进专业团队，设计包装提高本土手工艺、民俗活动等非遗项目。

第八章 保障举措

坚持以党建引领服务业全面发展，压实工作责任，完善

政策支持,最大限度地激发服务业发展的活力与创造力,形成齐抓共管落实规划的强大合力,确保规划确定的各项目标任务顺利实现。

第一节 加强统筹协调

建立健全党政领导包抓服务业发展工作机制,重点做好顶层设计、政策研究制定、产业招商引资,认真协调解决产业发展和推进落实中的重大问题。加强行业监测预警,统筹推进服务业各项工作有序展开。根据红寺堡发展需求,有序推进政府购买服务。全面贯彻落实国家、自治区支持服务业发展的优惠政策,确保服务业发展充分享受政策红利。

第二节 创新体制机制

建立由发展改革部门牵头,交通、文化旅游、科技、财政等部门参与的分工明确、运行高效的推进服务业发展责任制。充分发挥各部门职能作用,持续抓好各项重点工作落实,为服务业发展提供坚强保障。不断完善政策支持体系,对于公益性较强、覆盖面较广的服务业,积极探索通过政府购买服务等多种方式,集中力量加大支持;进一步放开服务业领域市场准入,营造公平竞争环境,鼓励更多市场主体参与到红寺堡服务业发展之中。

第三节 拓宽融资渠道

进一步完善有关金融政策，加强银企合作，按照市场化、商业化原则，拓展服务业融资渠道，推动金融业开发适应服务业发展的金融产品和服务。鼓励金融机构运用互联网新技术、新模式，进一步优化中小企业金融服务，更好地满足中小企业融资需求。利用多层次资本市场，支持有条件企业加快上市融资。探索发展动产融资，依托现有交易市场，合规开展轻资产交易，缓解服务业企业融资困难。

第四节 加大招商力度

坚持“引大、引新、引优、引强”理念，把招商引资摆在更加突出的位置，根据红寺堡产业发展实际，紧盯对标区内外大企业大集团，落实招商引资主体责任，加强对招商引资统筹协调，促进招商引资提质增效。营造良好招商引资环境，创新招商引资方式，实施产业链招商、中介招商、以商招商、资本招商、乡贤招商。建立健全招商引资台账，加强招商引资信息共享，不断完善招商引资考核和激励机制，提升招商引资精准度，让招商引资成为促进红寺堡服务业发展的重要力量。

第五节 强化规划落地

创新推动服务业发展新举措，依法依规做好用水、用电、用地、融资、人才等要素保障，细化任务目标，实化各项措

施，形成工作合力，确保规划提出的各项任务顺利实施、落实到位。注重加强服务业规划监测评估，及时协调解决规划实施中的困难和问题。建立服务业重点联系企业制度，跟踪服务业发展中面临的新情况新问题，及时总结经验做法，完善工作机制，创新性的推进规划落实。