

部门项目支出预算绩效目标公示表

(2022 年度)

项目名称	政务大厅设备维修购置、耗材等费用			
主管部门及代码	(237) 吴忠市红寺堡区审批服务管理局	实施单位	(2370001) 吴忠市红寺堡区审批服务管理局	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		18	
	其中: 财政拨款		18	
	其他资金			
年度总体目标	18万元			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	政务大厅办公设备购置、维修及购买耗材次数	根据实际需求
		质量指标	监测平台的使用率及设备的使用率	大于等于95%
		时效指标	每年第四季度完成支付	100%
		成本指标	政务大厅办公设备的购置、室内设备的维护、网络等的维护	18万元
	效益指标	经济效益指标	更好的服务各业务窗口	100%
		社会效益指标	更好的促进便民服务	持续促进
		可持续影响指标	及时了解群众的需求	部门工作的主动性、预见性持续增强
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众的满意度	大于等于100	

部门项目支出预算绩效目标公示表

(2022年度)

项目名称	审批业务费			
主管部门及代码	(237) 吴忠市红寺堡区审批服务管理局	实施单位	(2370001) 吴忠市红寺堡区审批服务管理局	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		18	
	其中: 财政拨款		18	
	其他资金			
年度总体目标	18万元			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	开展统筹协调和监督管理全区审批服务工作	100%
		质量指标	通报全区好差评率	大于等于90%
		时效指标	第四季度完成支付	100%
		成本指标	系统维护费、网费、保障工作经费等	18万元
	效益指标	经济效益指标	监测各部门互联网+服务使用率	100%
		社会效益指标	促进便民服务	持续促进
		可持续影响指标	及时统筹协调和监督管理全区审批服务工作	部门工作的主动性、预见性持续增强
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众的满意度	大于等于100	

部门项目支出预算绩效目标公示表

(2022年度)

项目名称	保安、保洁人员劳务费及保洁用品			
主管部门及代码	(237) 吴忠市红寺堡区审批服务管理局	实施单位	(2370001) 吴忠市红寺堡区审批服务管理局	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		18	
	其中: 财政拨款		18	
	其他资金			
年度总体目标	18万元			
名称	一级指标	二级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	政务大厅保洁用品的采购、保安人员的工资保障等	100%
		质量指标	保洁用品的质量符合要求、保安人员工作的主动性	大于等于90%
		时效指标	每年第四季度完成支付	100%
		成本指标	政务大厅保洁用品的采购、保安人员的工资保障等费用	18万元
	效益指标	经济效益指标	保洁用品的使用率、保安人员工作的积极性	100%
		社会效益指标	维持办事人员在政务大厅的秩序	持续促进
		可持续影响指标	及时了解办事群众的需求	部门工作的主动性、预见性持续增强
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意程度	满意	

部门项目支出预算绩效目标公示表

(2022年度)

项目名称	优化营商环境			
主管部门及代码	(237) 吴忠市红寺堡区审批服务管理局	实施单位	(2370001) 吴忠市红寺堡区审批服务管理局	
项目属性	新增一次性项目	项目期	2022-2022	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		5	
	其中: 财政拨款		5	
	其他资金			
年度总体目标	5万元			
名称	一级指标	二级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	开展政策宣传及培训次数	5次
		质量指标	政策培训、宣传的覆盖率	大于等于95%
		时效指标	每年第四季度完成支付	100%
		成本指标	培训费、定制宣传品费、其他工作保障费用	5万元
	效益指标	经济效益指标	监测政策宣传的覆盖率	100%
		社会效益指标	促进本地区营商环境健康发展	持续促进
		可持续影响指标	及时了解政策宣传的覆盖率, 积极应对营商环境中的难题	部门工作的主动性、预见性持续增强
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众企业等的满意度	满意	