

吴忠市红寺堡区红十字会 2022 年部门项目 支出预算绩效目标公示

根据《吴忠市红寺堡区人民政府关于印发〈红寺堡区全面实施预算绩效管理实施方案〉的通知》（红政办发〔2019〕96号）和《红寺堡区财政局关于批复2022年部门预算的函》文件要求，现将吴忠市红寺堡区红十字会2022年部门项目支出预算绩效目标予以公示。

一、红寺堡区红十字会 2022 年部门项目支出预算绩效 目标项目名称

1. 应急救护培训费
2. 造血干细胞采集经费
3. 打造红十字会示范点
4. 公共场所配备 AED

附件：部门项目支出预算绩效目标公示表

吴忠市红寺堡区红十字会公室

2021 年 12 月 15 日

部门项目支出预算绩效目标公示表

(2022 年度)

项目名称	应急救护培训费项目			
主管部门及代码		实施单位	红寺堡区红十字会	
项目属性	经常性项目	项目期	2022 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		6	
	其中: 财政拨款		6	
	其他资金			
年度总体目标	再 2022 年底前完成应急救护培训 1200 人次, 应急救护宣传 2000 人次。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	应急救护培训 1200 人	1200 人
		质量指标	师资培训合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月底前
		成本指标	师资培训, 各项活动、宣传	6 万元
	效益指标	经济效益指标	减少人身和财产损失	经济效益不断提高
		社会效益指标	应急救护培训与红十字事业匹配度	≥90%
		可持续影响指标	应急救护质量显著提升	显著提升
满意度指标	服务对象满意度指标	受训群众认可度	≥90%	

部门项目支出预算绩效目标公示表

(2022 年度)

项目名称	造血干细胞采集经费			
主管部门及代码		实施单位	红寺堡区红十字会	
项目属性	经常性项目	项目期	2022 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.5	
	其中: 财政拨款		0.5	
	其他资金			
年度总体目标	开展造血干细胞宣传工作, 采集造血干细胞, 人道救助得到广泛宣传。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	采集造血干细胞活动	40 例
		质量指标	采集合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月底前
		成本指标	宣传、血样采集工作	0.5 万元
	效益指标	经济效益指标	减少生命健康损失	经济效益提升
		社会效益指标	造血干细胞采集与红十字事业匹配度	≥90%
		可持续影响指标	采集的造血干细胞质量不断提升	质量不断提升
满意度指标	服务对象满意度指标	采集人员认可度	≥90%	

部门项目支出预算绩效目标公示表

(2022 年度)

项目名称	打造红十字会示范点			
主管部门及代码		实施单位	红寺堡区红十字会	
项目属性	经常性项目	项目期	2022 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10	
	其中: 财政拨款		10	
	其他资金			
年度总体目标	红十字示范点阵地选择、示范点阵地内部空间装修, 模拟人等的购置。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	打造示范点阵地建设	2 项
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月底前
		成本指标	示范点阵地建设	10 万元
	效益指标	经济效益指标	减少人身财产损失	经济效益不断提高
		社会效益指标	示范点阵地建设与红十字事业匹配度	≥70%满意
		可持续影响指标	群众应急救护能力显著提升	显著提升
满意度指标	服务对象满意度指标	各个领域群众认可度	≥90%	

部门项目支出预算绩效目标公示表

(2022 年度)

项目名称	公共场所配备 AED 项目			
主管部门及代码		实施单位	红寺堡区红十字会	
项目属性	经常性项目	项目期	2022 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3.5	
	其中: 财政拨款		3.5	
	其他资金			
年度总体目标	在公共场所配备一台 AED 仪器, 群众应急救护知识普及率不断提升。			
名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效名称	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	AED 资源建设	1 台
		质量指标	应急救护合格率	100%
		时效指标	项目完成时间	2022 年 12 月底前
		成本指标	AED 救护资源建设	3.5 万元
	效益指标	经济效益指标	提高人员救助, 减少因突发事件导致人员家庭经济困难的状况	不断提高
		社会效益指标	应急救护资源建设与红十字事业匹配度	≥90%
		可持续影响指标	应急救护质量显著提升	显著提升
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	100%	

