

红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		七五普法、禁毒等业务费						
主管部门		实施单位 吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		2	2	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	更好的完成七五普法, 禁毒等各项业务, 提升村民禁毒反毒意识, 增强村民懂法、守法、知法意识。			基本完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	普法次数	3	3	10	10	无
		质量指标	七五普法、禁毒等业务完成率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	完成时效	年末	年末	10	10	无
		成本指标	七五普法、禁毒等业务经费	2万元	2万元	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提升村民收入	有效提升	大幅提升	10	7	对村民收入起不到决定性作用; 宣传政策让村民活学活用提升收入水平
		社会效益指标	普法、禁毒业务发展水平	有效提升	有效提升	10	10	无
		可持续影响指标	提高群众知法懂法守法及禁毒意识	有效提高	大幅提高	10	8	加大普法宣传力度, 提高群众知法守法用法能力
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度 群众满意度	100%	100%	10	10	无	
总 分					100	95		



红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		乡镇综合业务						
主管部门		实施单位						
		吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		30	30	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款		30	30	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	助力乡镇综合业务发展,为各项工作开展提供有效保障。			有效完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	乡镇各项业务开展次数	10	23	10	10	无
		质量指标	乡镇综合业务完成率		100%	20	20	无
		时效指标	完成时效		2022年底	10	10	无
		成本指标	支出标准		据实报销	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	改善乡镇效益		有效提升	10	10	无
		社会效益指标	产生社会反响		有效提升	10	10	无
		可持续影响指标	提升乡镇村民综合素质		有效提升	10	10	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度		100%	10	10	无
	总分					100	100	



红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		金融联系服务费						
主管部门		实施单位 吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		10	10	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款		10	10	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成金融联系各项业务, 按时催收各项逾期贷款, 保证村镇正常运行			有效完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	涉及行政村数量	11	2	10	2	解读政策不清晰, 对此项目用途不明确
		质量指标	催收完成率		100%	20	20	无
		时效指标	催收完成时间		2022年底	10	10	无
		成本指标	催收产生费用		据实报销	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益	带动乡镇经济发展		有效提升	10	10	无
		社会效益	提升乡镇金融事业发展		有效提升	10	10	无
		可持续影响指标	改善生态环境		有效提升	10	10	无
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	村民满意度		100%	10	10	无	
总分					100	92		



红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		环境整治							
主管部门		吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		50	50		10	100%	10
		其中:当年财政拨款		50	50		—		—
		上年结转资金					—		—
		其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	较好的完成农村人居环境改善提升,为创建红寺堡区移民搬迁致富提升示范区贡献力量。				有效完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展环境整治次数	10	10	10	10	无	
		质量指标	环境整治完成率		100%	20	20	无	
		时效指标	完成时间		年末	10	10	无	
		成本指标	环境整治费用		50万元	10	10	无	
	效益指标 (30分)	经济效益	提升乡镇经济收入		有效提升	10	10	无	
		社会效益	进入人居环境改善、提高村民积极性		有效提升	10	10	无	
		可持续影响指标	堡区创建移民致富提升示范区增		有效提升	10	10	无	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	村民满意度		100%	10	10	无		
总分						100	100		



红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		人大、政协业务费						
主管部门		实施单位 吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额:		2	2		10	100%	10
	其中:当年财政拨款		2	2		—		—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	较好的开展人大、政协业务,保障人大、政协各项业务高质量发展。				有效完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展人大、政协业务工作次数	3	3	10	10	无
		质量指标	工作完成率		100%	20	20	无
		时效指标	完成时间		年底	10	10	无
		成本指标	开展人大、政协业务经费		2万元	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益	提升经济效益		有效提升	10	10	无
		社会效益	改善社会效益		有效提高	10	10	无
		可持续影响指标	参与人大、政协业务积极性		有效提升	10	10	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度		100%	10	10	无
	总分						100	100



红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		为民服务资金						
主管部门		实施单位 吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额:		16.5	16.5		10	100%	10
	其中:当年财政拨款		16.5	16.5		—		—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升11个行政村为民服务水平,持续改善乡村人居环境,保障村级综合能力提升。			有效完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	为民服务行政村数量	11	11	10	10	无
		质量指标	为民服务完成率		100%	20	20	无
		时效指标	完成时间		2022年底	10	10	无
		成本指标	各村金额成本分配		1.5万元/村	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益	提升村级经济效益		有效提升	10	10	无
		社会效益	改善乡村综合素质		有效提升	10	8	确保为民服务资金有效利用,持续关注各种经济情况
		可持续影响指标	提升村民参与积极性		有效提升	10	10	无
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	群众满意度		100%	10	10	无	
总 分					100	98		



红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		村级办公经费						
主管部门		实施单位 吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额:		55	55		10	100%	10
	其中:当年财政拨款		55	55		—		—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	持续开展村级业务,保障村级办公正常开展。			有效完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	各行政村数量	11	11	10	10	无
		质量指标	村级办公完成率		100%	20	20	无
		时效指标	完成时间		2022年底完成	10	10	无
		成本指标	各村办公经费金额		5万元	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益	产生村级经济效益		有效改善	10	10	无
		社会效益	改善村级办公综合水平		有效改善	10	10	无
		可持续影响指标	促进村级办公事业长远发展		有效提升	10	10	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	村民满意度		100%	10	10	无
总 分					100	100		



红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		防汛抗旱项目						
主管部门		实施单位 吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额:		3	3		10	100%	10
	其中:当年财政拨款		3	3		—		—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展防汛抗旱工作,保障村民安全生产,完成考核			有效完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	防汛抗旱工作开展次数	3	3	10	10	无
		质量指标	防汛抗旱业务完成率		100%	20	20	无
		时效指标	完成时效		2022年末	10	10	无
		成本指标	防汛抗旱经费		3万元	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益	提升村级经济效益		有效提升	10	10	无
		社会效益	改善村级整体环境		有效改善	10	10	无
		可持续影响指标	促进村级办公事业长远发展		有效提升	10	8	水利设施先天不足,应配备专业技术人员加大巡河力度
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	村民满意度		100%	10	10	无	
总分					100	98		



红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		沟, 河, 渠治理项目						
主管部门		实施单位 吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额:		6	6		10	100%	10
	其中: 当年财政拨款		6	6		—		—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	持续改善乡村人居环境, 对行政区划内河沟渠进行日常维修维护、改造提升, 达到更优水平。				有效完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	治理工作开展次数	5	5	10	10	无
		质量指标	治理完成率		100%	20	20	无
		时效指标	河沟渠治理完成时间		年末	10	10	无
		成本指标	治理成本		6万元	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	改善村级整体经济运行环境		有效改善	10	8	持续加大巡河力度, 改善乡村生态环境
		社会效益指标	提升河沟渠治理社会发展水平		有效提升	10	10	无
		可持续影响指标	提高河沟渠治理群众意识		有效提高	10	8	加大宣传力度, 持续提高群众保护环境意识
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	行政村满意度		100%	10	10	无	
总 分					100	96		



红寺堡区本级项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		创城、宣传、工青妇等建设						
主管部门		实施单位 吴忠市红寺堡区太阳山镇人民政府						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额:	8	8		10	100%	10
		其中:当年财政拨款	8	8		—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为单位开展工青妇等建设提供保障,提升业务服务水平。				有效完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	治理工作开展次数	5	5	10	10	无
		质量指标	宣传质量		100%	20	20	无
		时效指标	完成时间		年底	10	10	无
		成本指标	费用成本		8万元	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	持续改善乡镇经济效益,保障经济环境正常提升		有效提升	10	8	无
		社会效益指标	促进民族团结、社会和谐发展		持续提高	10	10	无
		可持续影响指标	提升创城、工青妇建设等工作积极性		有效提升	10	8	无
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	行政村满意度		100%	10	10	无	
总 分					100	96		

