

附件5

红寺堡区2022年度本级项目支出绩效自评结果统计表

单位：万元

序号	单位名称	项目名称	评价金额	绩效目标实现情况 (包括产出、效益、满意度等内容)	评价结果 (分)	备注
总 计						
	吴忠市市场监督管理局红寺堡区分局	市场监督管理专项支出	18	提高社会公众或服务对象对食品、药品、特种设备、价格竞争、反垄断、消费维权等市场监管的知晓度和满意度，印制各类宣传资料、开展宣传工作。社会效益：逐步规范市场经营主体，提高合法经营意识。	10	